Ocean Insights
巨量算数

精进不休 稳中求胜

2020金融兴趣人群内容消费及理财意识洞察报告

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

Ocean Insights
巨量算数

PART 01

巨量引擎上的金融行业

- 2020金融出圈，相关内容增长强势
- 抖音平台金融细分内容全面爆发， 投教成黑马
- 金融内容热度趋势紧扣行业变化

金融行业内容热度趋势

金融内容增长强势，从文章到视频构建百亿级行业流量池

Ocean Insights 巨量算数

今日头条

抖音

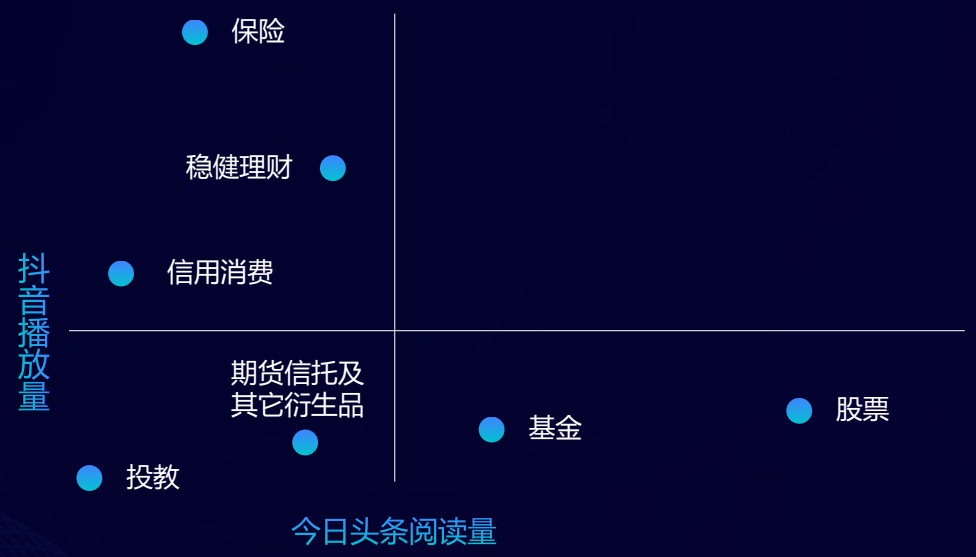
	金融文章数	金融文章阅读数	金融视频投稿量	金融视频播放量
2020H1数量	493.2万	305.7亿	2424.8万	447.8亿
2020H1同比增长	70.8%	50.0%	393.6%	109.9%

数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；时间周期：2019H1、2020H1

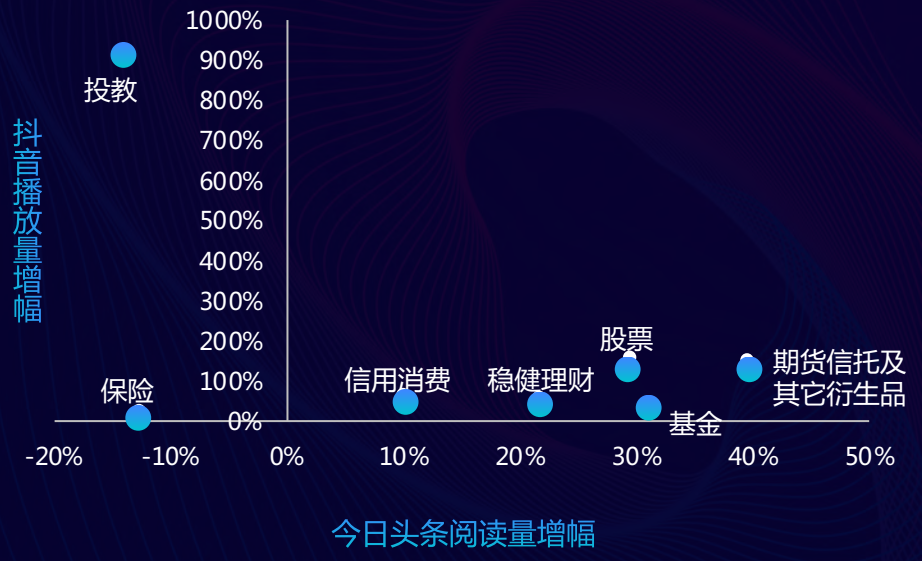
细分行业内容热度及体裁趋势

抖音金融细分行业全面爆发，投教内容增长亮眼；股票基金内容爱细读，保险、稳健理财、信用消费视频看

2020H1各细分内容今日头条阅读量vs抖音播放量分布



2020H1各细分内容今日头条阅读量增幅vs抖音播放量增幅



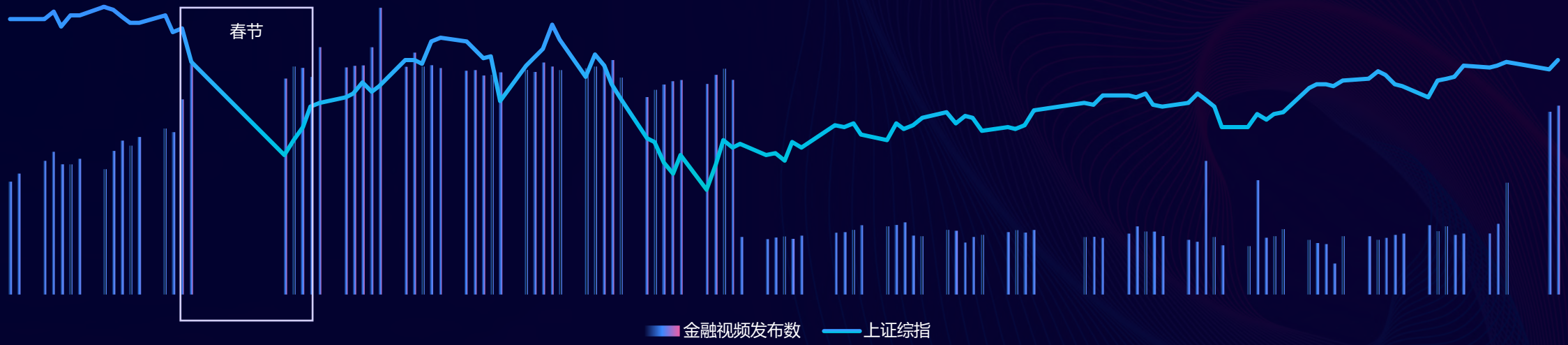
数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；时间周期：2019H1、2020H1

金融行业内容热度趋势

金融内容热度趋势变化反应金融市场表现，对市场波动敏感

Ocean Insights 巨量算数

2020上半年抖音金融相关视频发布数-上证综指



抖音

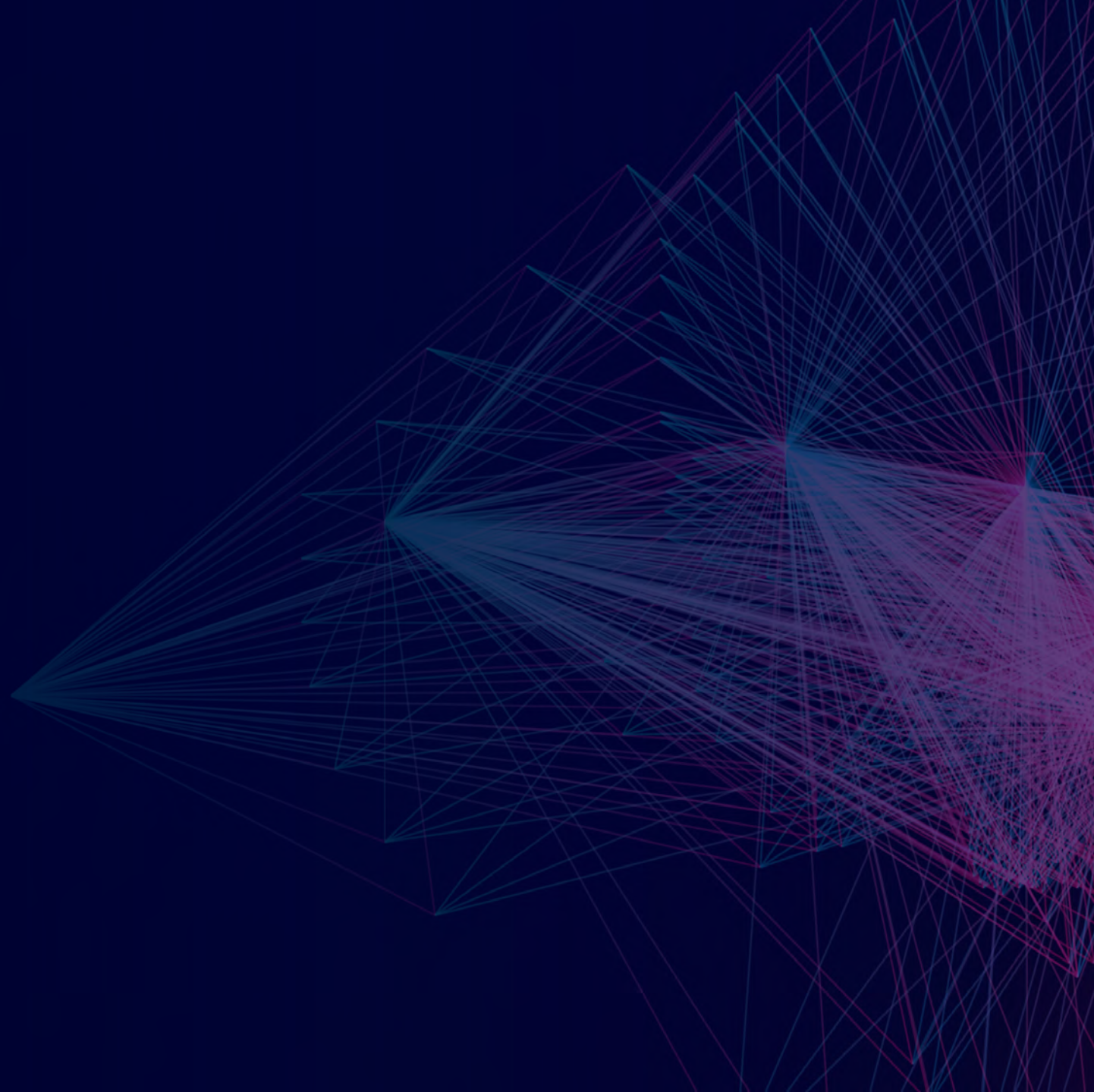
数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；时间周期：2020年1月至2020年6月

Ocean Insights
巨量算数

PART 02

巨量引擎上的财经创作者

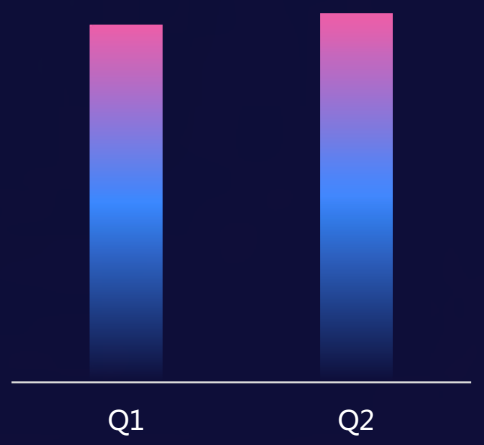
- 上半年金融市场大事件驱动创作者高效产出
- 财经创作者拥抱视频化趋势
- 财经自媒体影响力进一步扩大
- 保险企业成为行业先行者



行业创作者增长趋势

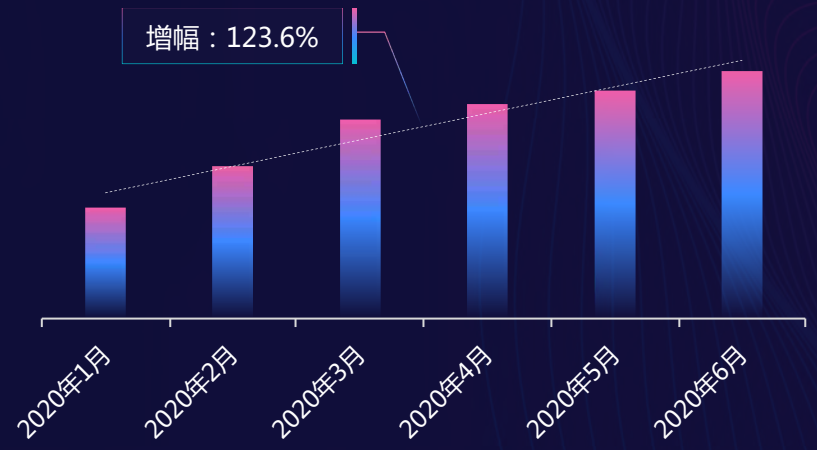
创作者数量持续增长，视频形式助力金融内容从专业垂类走向广泛大众

今日头条财经作者增长趋势

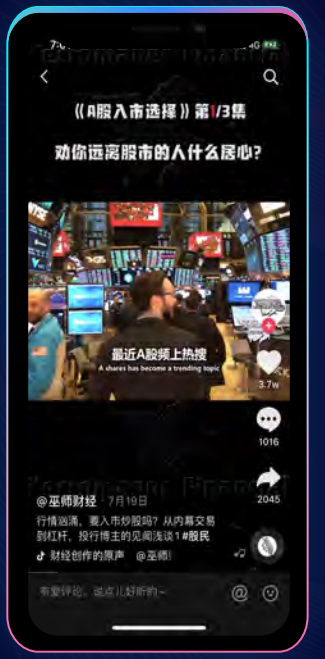


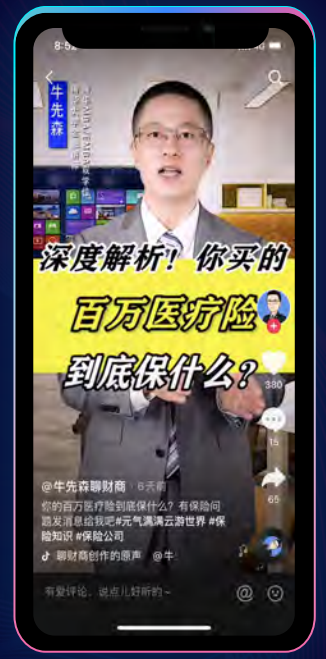
今日头条

抖音金融达人数量增长趋势



抖音

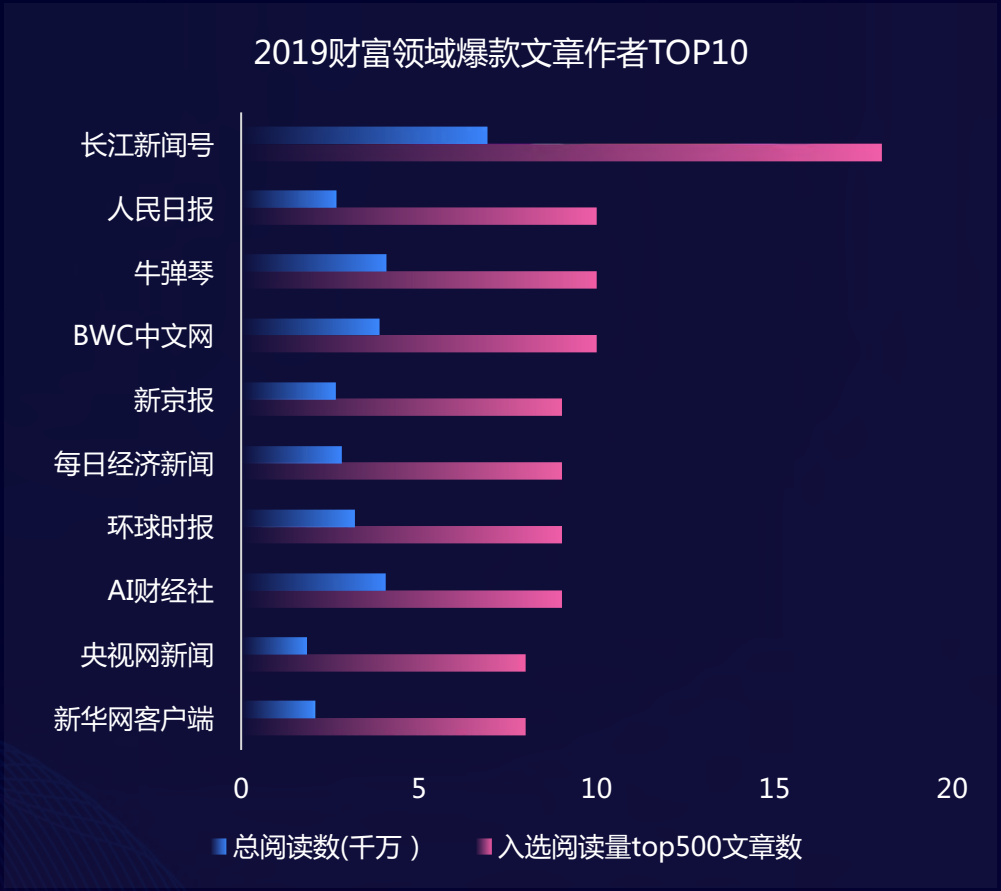


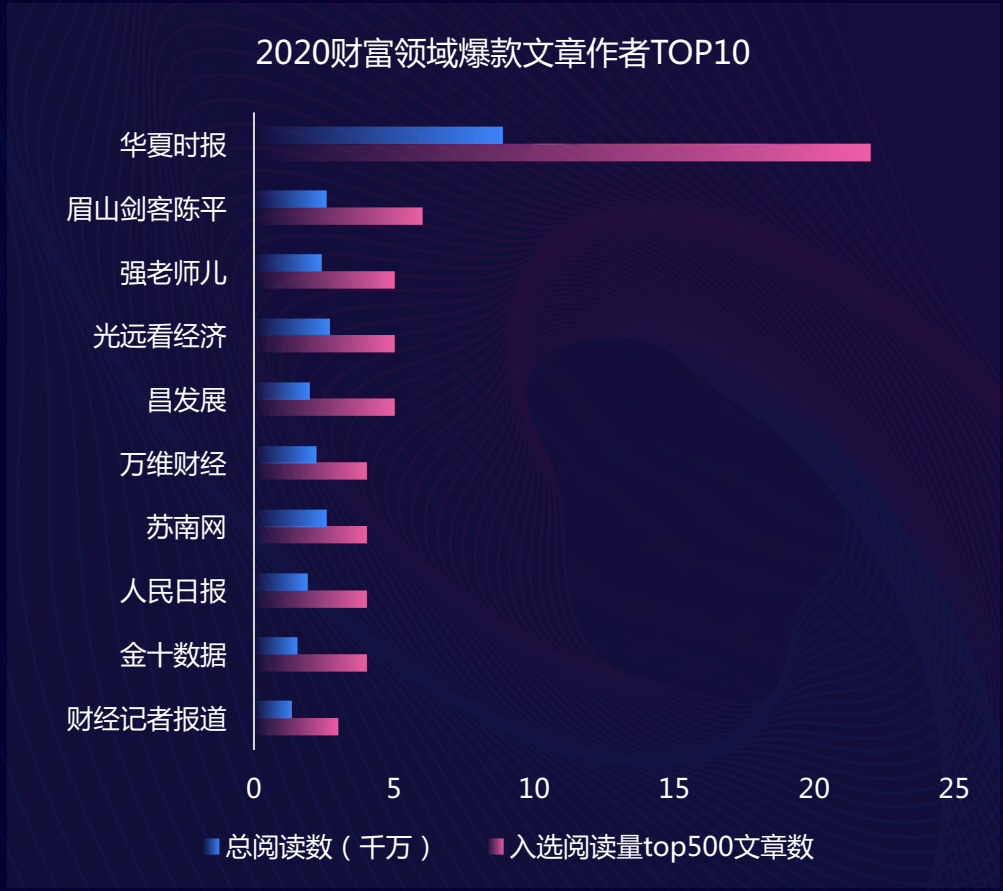


数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；时间周期：2020H1

头部创作者变化趋势

自媒体爆款能力提升，传统媒体仍保持影响力输出





数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；时间周期：2020H1，2019H1

行业直播内容热度趋势

抖音金融达人直播内容质量及互动均跑赢大盘

Ocean Insights 巨量算数

金融达人直播数据	场均直播时长（分钟）	场均次均看播时长	场均评论次数	场均分享次数
高于大盘百分比	30%	45%	19%	16%

数据时间：2020年6月　　数据来源：抖音指数，巨量算数

蓝V增长趋势及排名

更多金融企业认可短视频影响力，保险蓝V运营行业领先

2020H1金融蓝V涨幅

63.6%

保险业	证券业	银行业
58.6% ↑	61.3% ↑	88.7% ↑

蓝V粉丝量排序 TOP10		蓝V播放量排行 TOP10	
众安保险	保险	中信银行信用卡客服	信用卡
中信银行信用卡客服	信用卡	蜗牛保险	保险
PICC人民健康	保险	中国银联	支付
保险一点通	保险	光大银行信用卡	信用卡
保瓶儿	保险	还呗	消费信贷
蜗牛保险	保险	招商银行	银行
牛先森聊财商	保险	PICC人民健康	保险
神奇保	保险	牛先森聊财商	保险
蚂蚁森林	线上支付	神奇保	保险
创必承教育咨询	保险	众安保险	保险

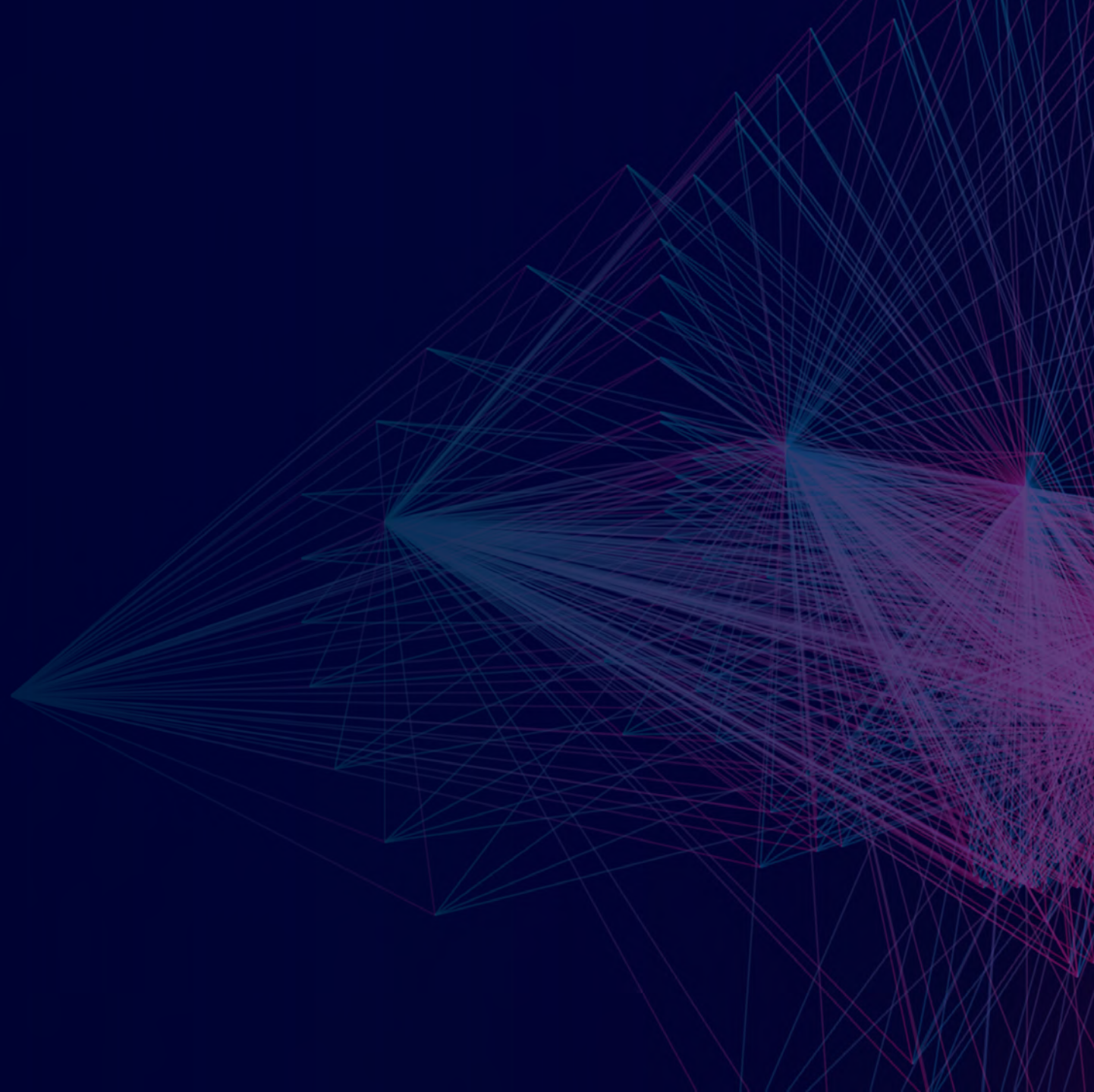
数据来源：抖音指数，巨量算数；时间周期：2020年1月至2020年6月

Ocean Insights
巨量算数

PART 03

巨量引擎上的财富用户

- 用户流量池达千万量级
- 特殊时期后风险管理意识升级
- 行情推动更多新投资者入场
- 短视频、直播成重要理财信息获取渠道
- 投教投顾服务使用意愿增强，高阶用户精益求精



财富兴趣用户总量

千万级财富兴趣用户构成平台金融行业健康生态坚实基础

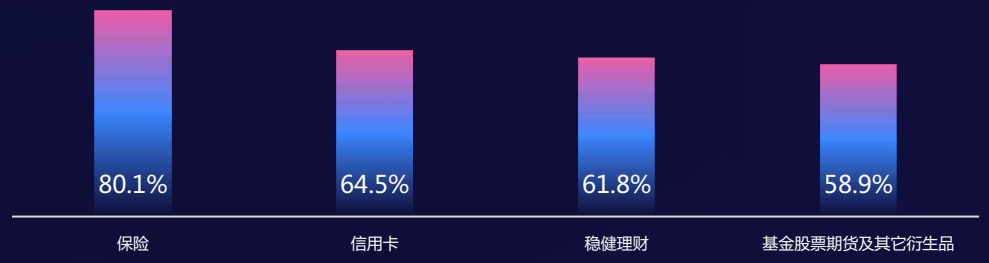
抖音金财富用户大盘

超6000万

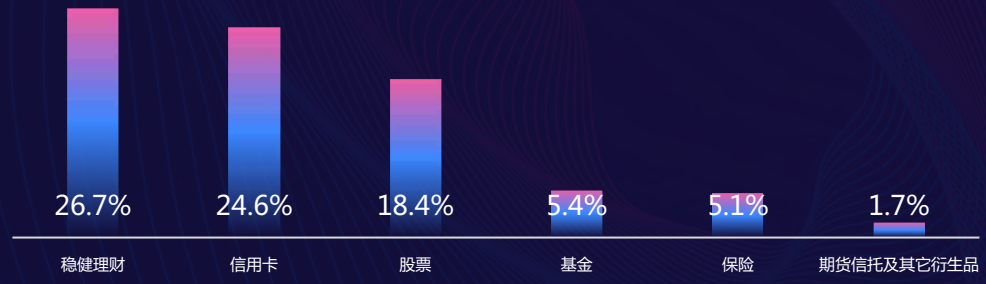
今日头条财富用户大盘

超5000万

抖音金融用户中各类细分内容渗透率



今日头条金融用户中各类细分内容渗透率



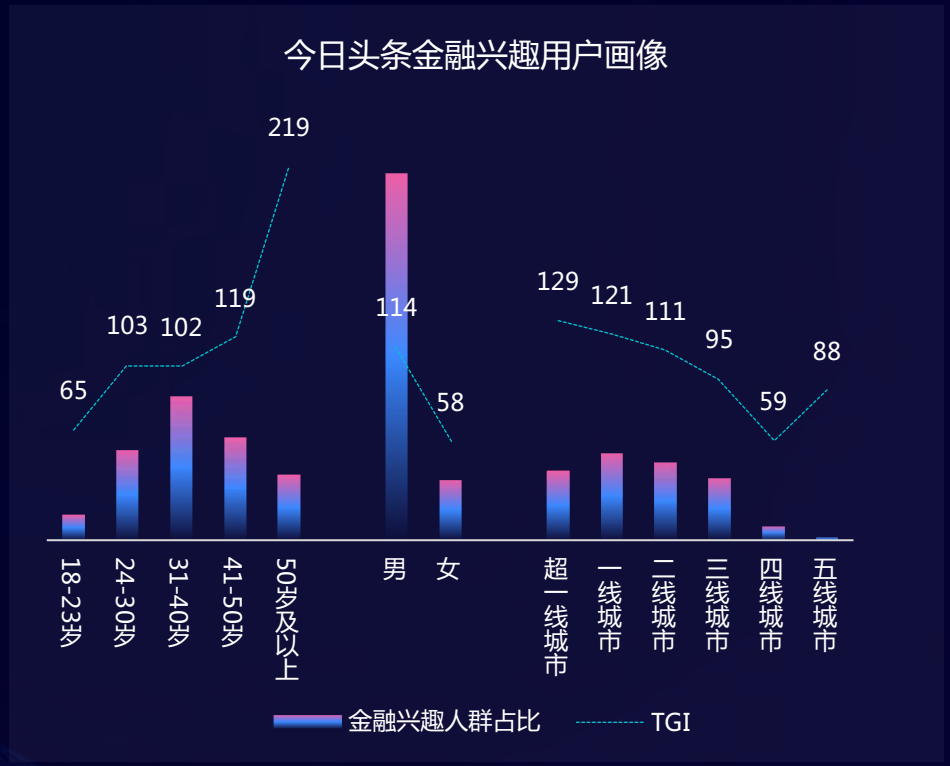
抖音

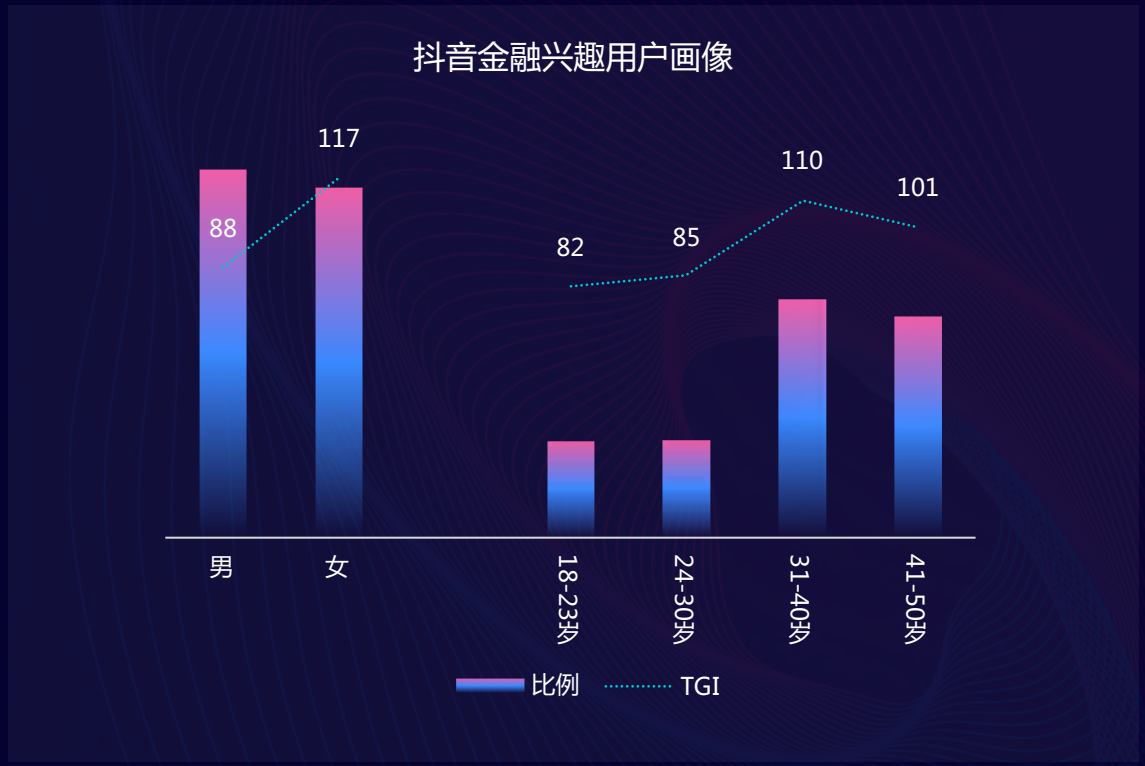
今日头条

数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；数据周期：2020年H1

总体财富兴趣用户画像

头条男性用户偏爱金融，抖音女性群体不让须眉





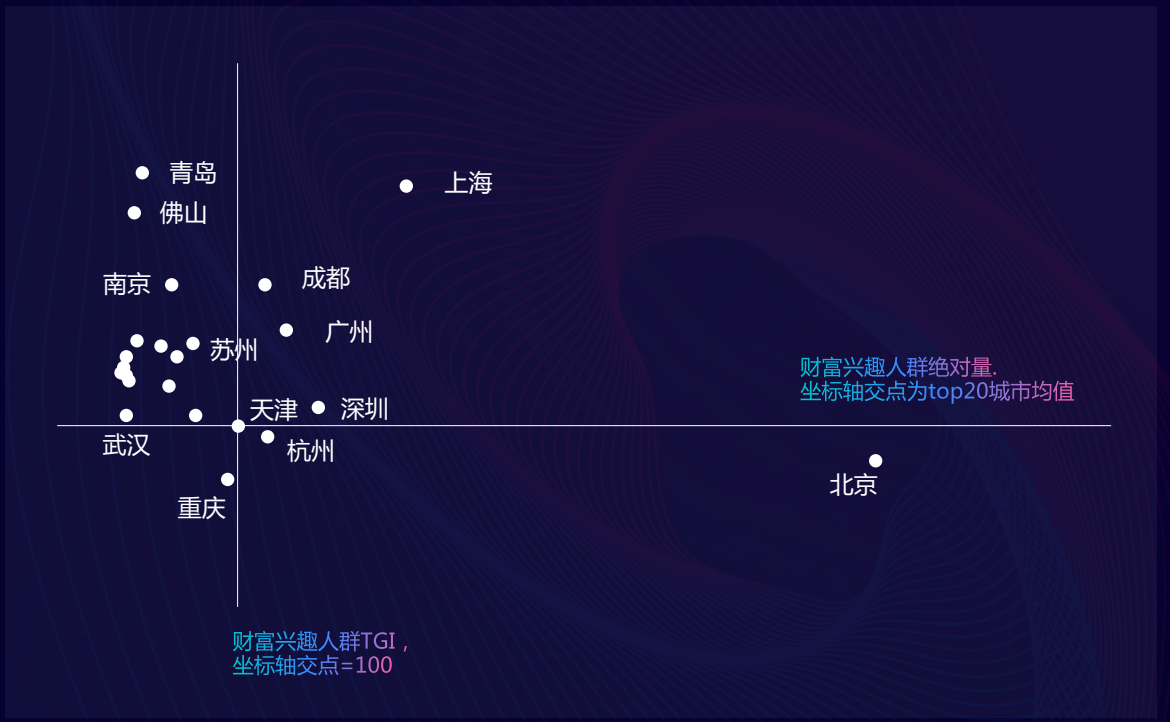
数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；时间周期：2020年H1

总体财富兴趣用户画像

北京数量多偏好低，上海数量、偏好度均领先，新一线城市偏好强潜力大

金融兴趣人群省份分布

金融兴趣用户城市分布

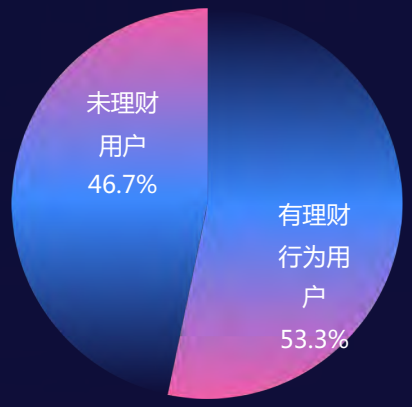


数据来源：头条指数，巨量算数；时间周期：2020年H1

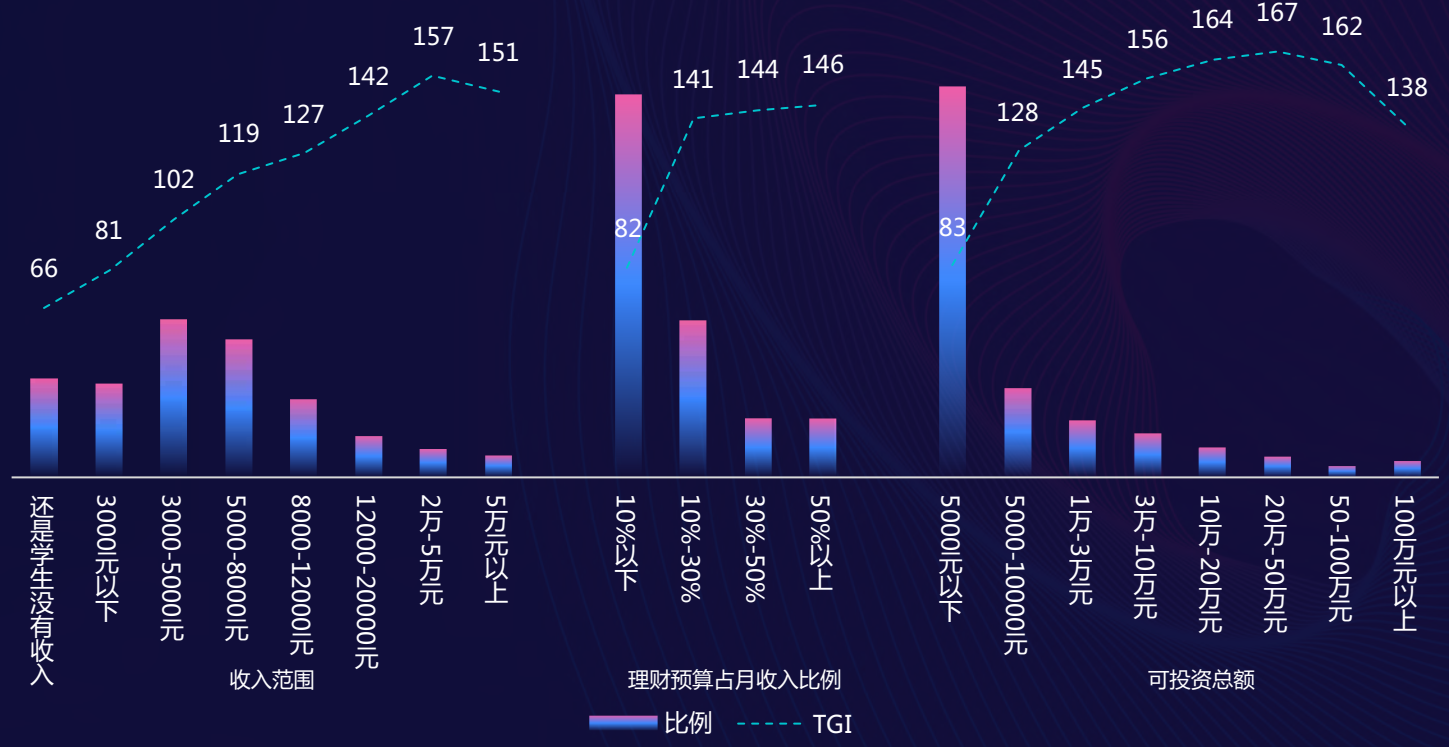
总体财富用户收入及资产状况

有理财行为用户占比过半：收入越高，越爱理财

理财用户占比



理财用户收入及资产情况及偏好

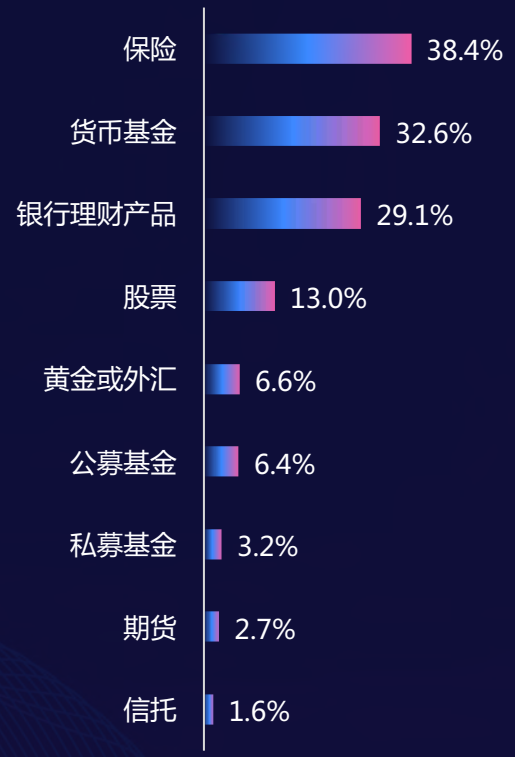


数据来源：问卷调研，总样本量6920，投放时间：2020年7月30-8月4日（理财包含购买货基、银行理财、股票、基金、期货、黄金外汇等产品，不包含活期或定期存款及房产）

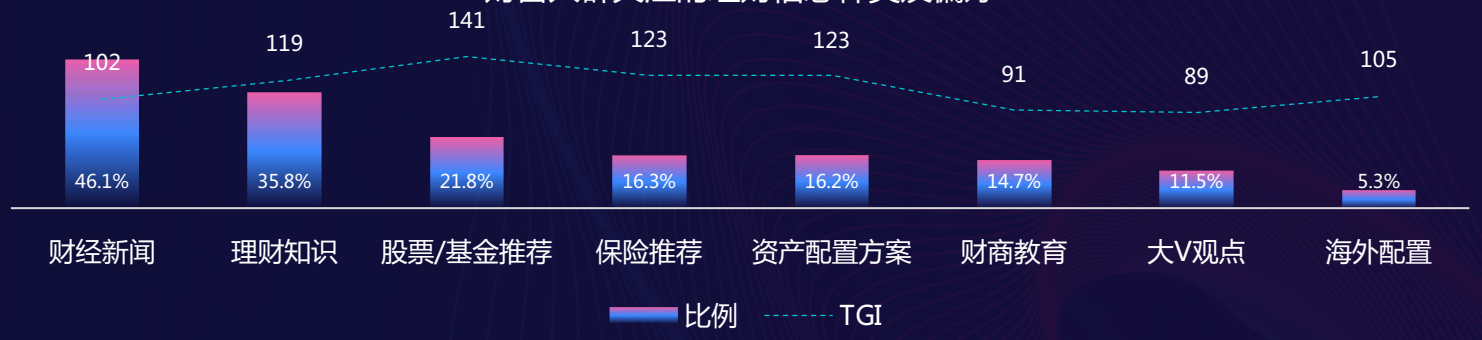
总体财富用户投资品类及理财观念

财富用户总体投资心态稳健，对产品推荐信息关注度高

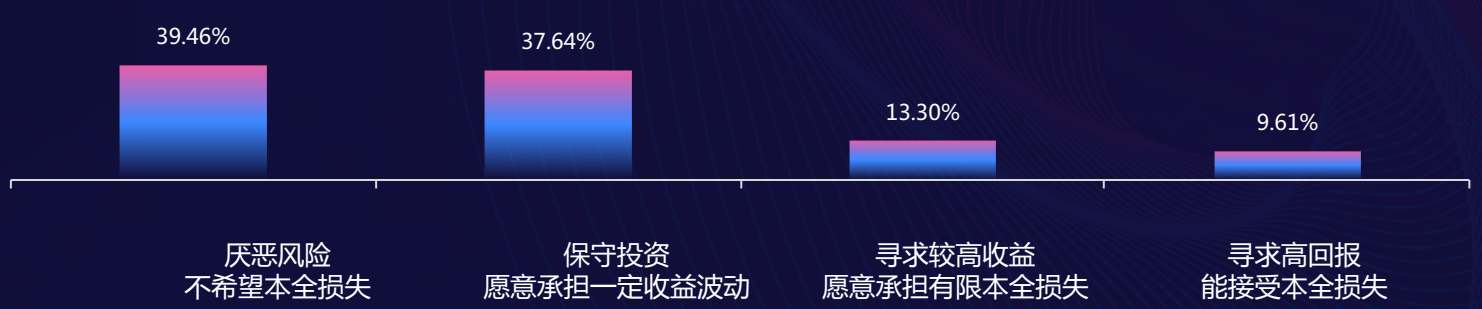
理财产品财富人群渗透率



财富人群关注的理财信息种类及偏好



财富人群投资态度



数据来源：问卷调研，总样本量6920，投放时间：2020年7月30-8月4日

细分人群分析

财富意识金字塔及用户分层

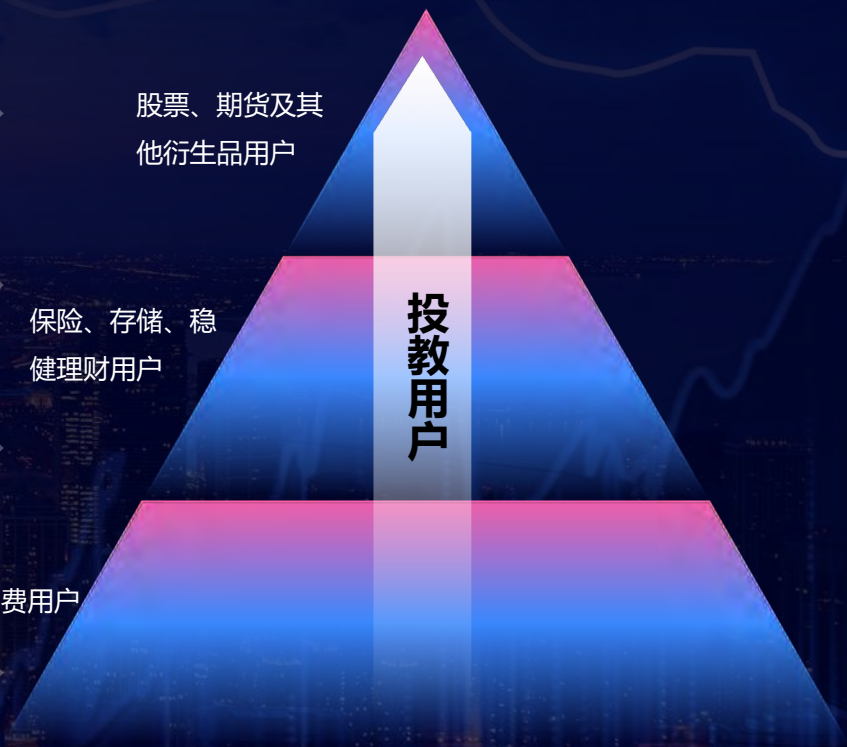
理财金字塔

【增值、投机层】收益大、风险高，用以在影响基本生活品质的前提下，博取高收益

【保值层】收益稳定、风险低，用以未来子女教育、养老及未来生活所需

【基石层】应急/备用钱，风险防范基金

用户分层金字塔



股票、期货及其他衍生品用户

保险、存储、稳健理财用户

信用消费用户

用户分层金字塔中不同层级之间会有重叠，本用户分层仅用作用户分类别分析使用

Ocean Insights
巨量算数

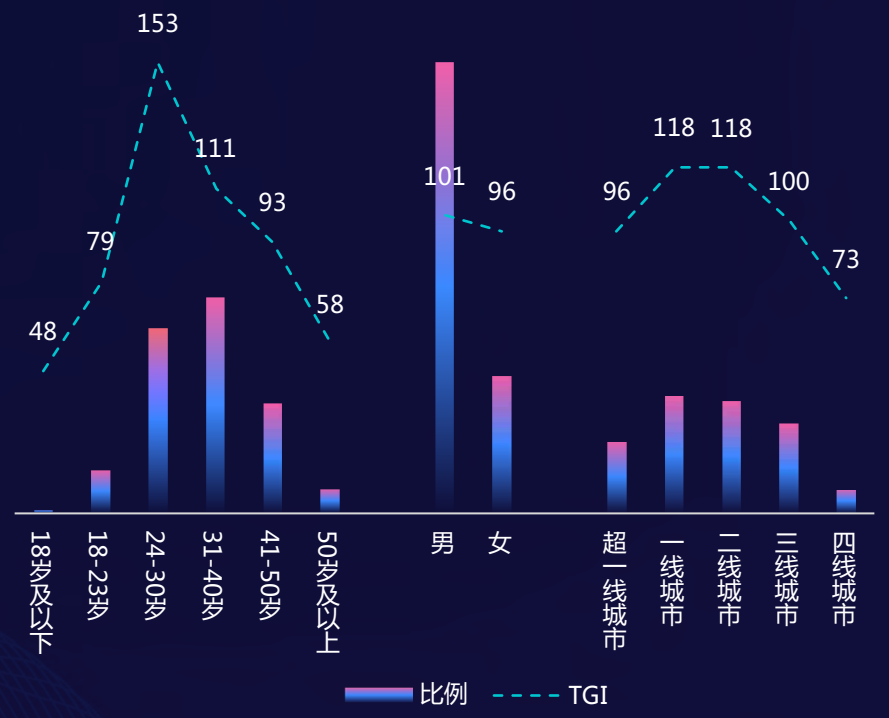
现金流规划：信用消费用户

会规划消费是理财的第一步

信用消费用户群体画像

新一线、二线城市信用消费兴趣偏好超过北上广深，且持卡数量相对较少

今日头条信用消费兴趣人群画像



数据来源：头条指数，巨量算数；数据周期：2020H1

信用卡持卡用户城市线级分布

	超一线	一线	二线	三线	四线	五线
1张	20.5%	21.0%	18.6%	19.3%	17.5%	19.7%
2-4张	23.7%	21.0%	20.7%	22.5%	23.4%	20.9%
5张及以上	9.7%	5.0%	5.8%	4.8%	4.0%	4.7%
没有	46.1%	53.0%	54.8%	53.3%	55.1%	54.7%

数据来源：问卷调研，总样本量6920，投放时间：2020年7月30-8月4日

信用消费兴趣用户抖音内容偏好

关注的信用卡信息：线上办理、额度高低、延期还款

信用消费TOP5播放蓝V账号

- 中信银行信用卡客服
- 光大银行信用卡
- 还呗
- 招联金融
- 交通银行信用卡

信用消费TOP5热点话题

- 疫情期间信用卡可申请延期还款
- 信用卡在线申请
- 花呗快速提升额度
- 抖音信用卡申请
- 信用卡推荐

信用消费搜索相关关键词

2019

2020

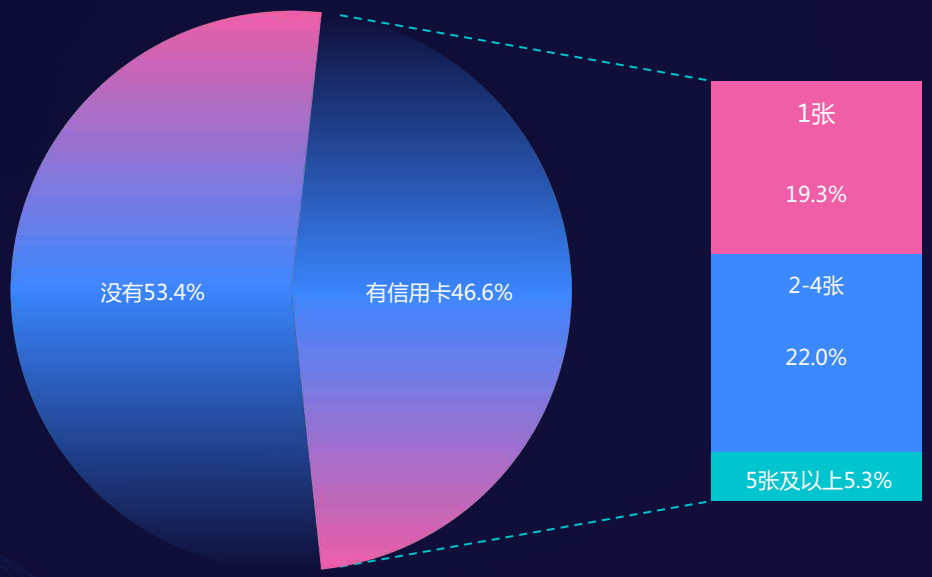
数据来源：抖音指数，巨量算数；数据周期：2019H1，2020H1

信用卡持卡用户内容偏好

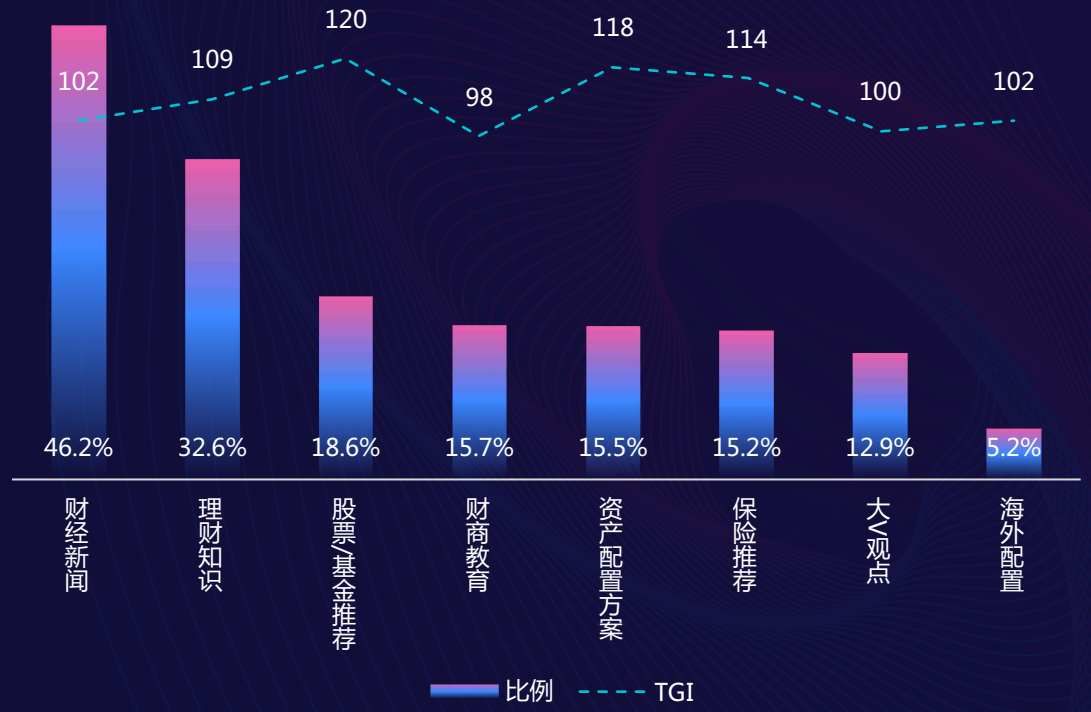
从规划消费到财富管理：信用卡用户对产品推荐信息偏好强

Ocean Insights 巨量算数

用户信用卡持卡情况



信用卡持卡用户最关注的财富信息类型及偏好



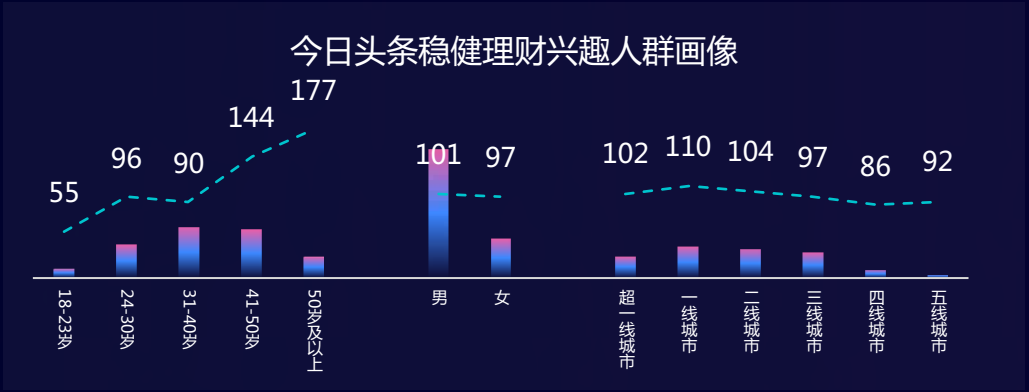
数据来源：问卷调研，总样本量6920，信用卡持卡用户3225人。投放时间：2020年7月30-8月4日

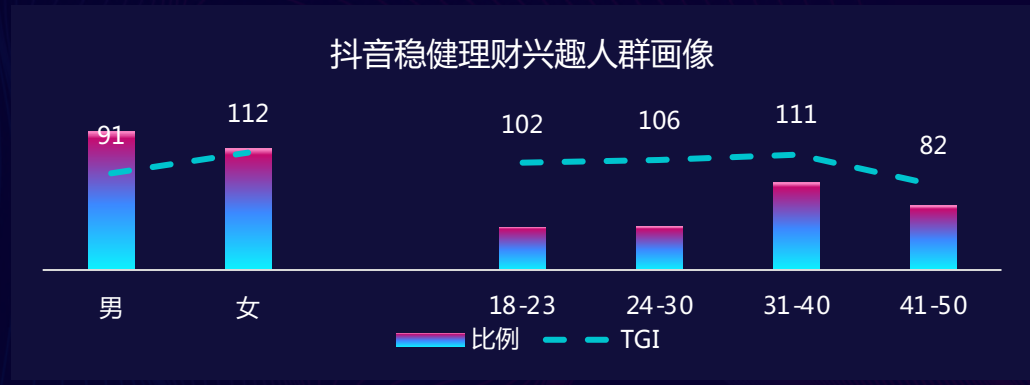
安全垫积累：保险、稳健理财用户

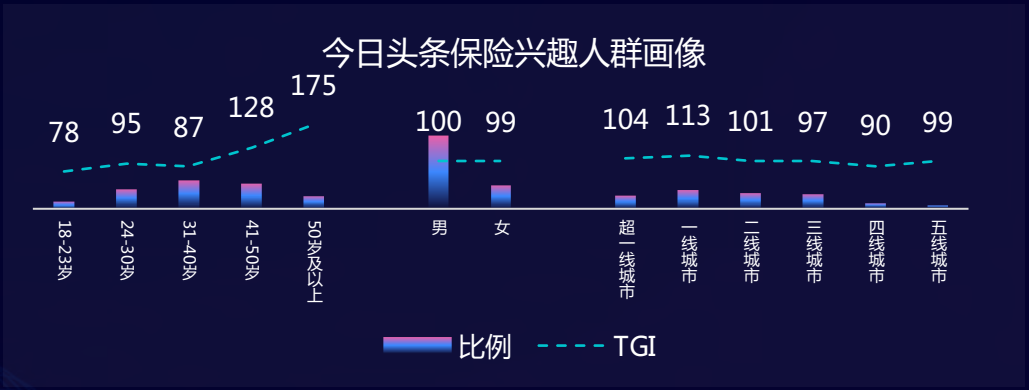
学会和不确定性做朋友，在不确定中寻找确定

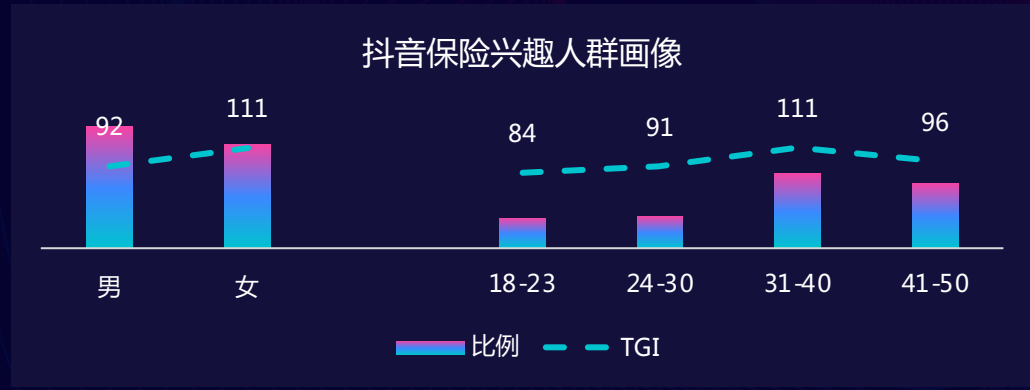
稳健理财、保险兴趣用户群体画像

保本升值+保险兜底：构筑家庭财富抗风险防波堤









今日头条

抖音

数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；数据周期：2020H1

稳健理财：主要指定存、银行理财和货币基金等产品

稳健理财用户内容偏好

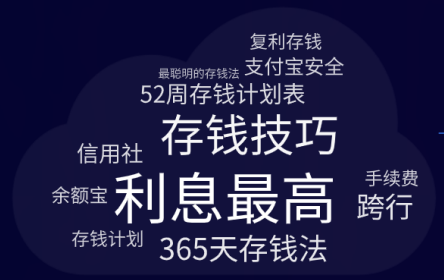
选保险、学理财：特殊时期后对具体险种和理财方法的关注上升

Ocean Insights 巨量算数

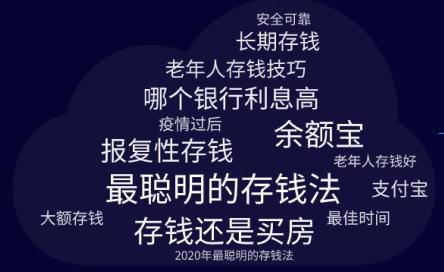
2020上半年稳健理财TOP5热点话题

- 10万最聪明的存钱法
- 存钱还是买房
- 疫情过后报复性存钱
- 长期理财哪个银行最好
- 余额宝安全可靠吗

今日头条稳健理财搜索相关关键词



2019



2020

2020上半年保险相关TOP5热点话题

- 保险怎么买
- 百万医疗险选择
- 水滴保险怎么样
- 众安保险靠谱吗
- 保险公司有套路吗

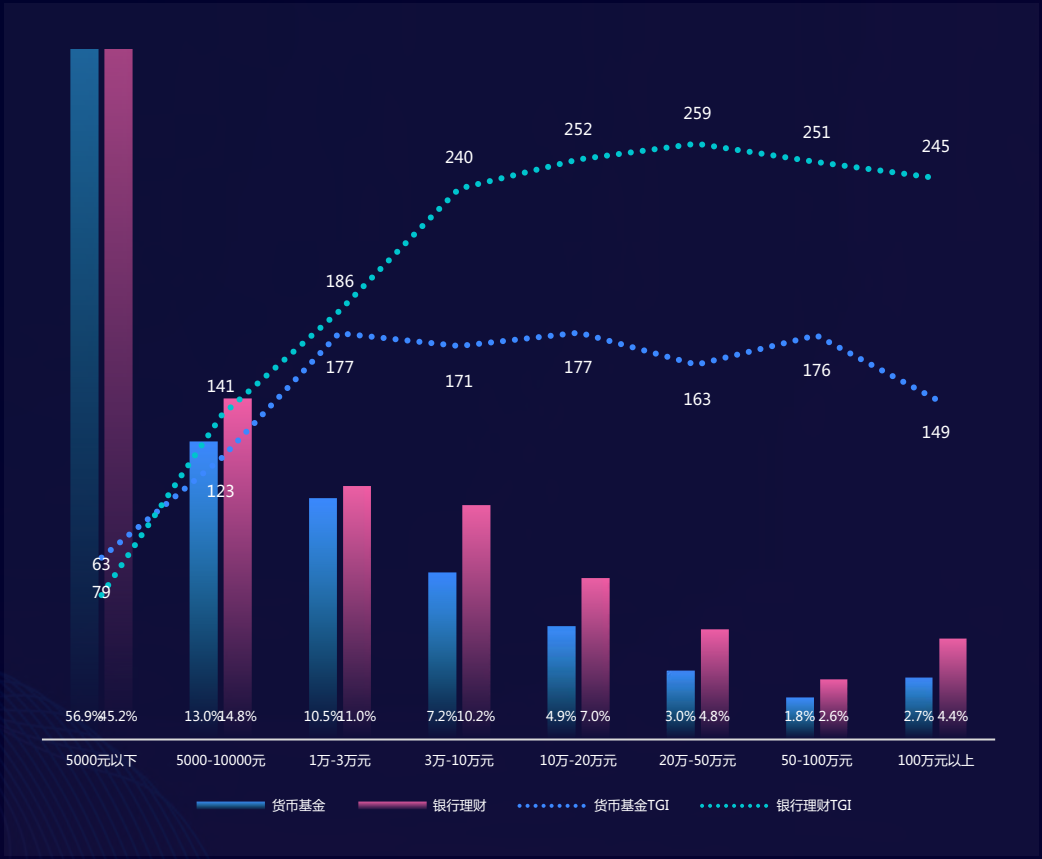
头条 今日头条

抖音

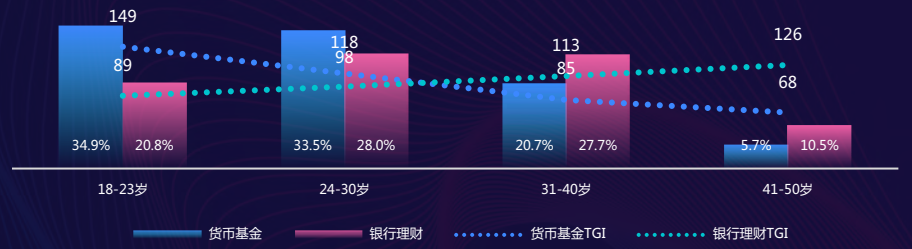
数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；数据周期：2020H1，2019H1

用户分流：年轻用户爱货基，高学历高净值用户买银行理财

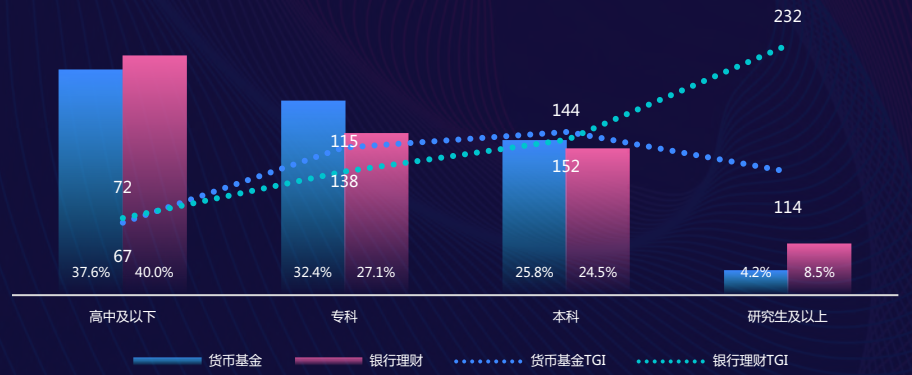
货币基金用户与银行理财用户可投资总额分布对比



货币基金用户与银行理财用户年龄段分布对比



货币基金用户与银行理财用户学历分布对比



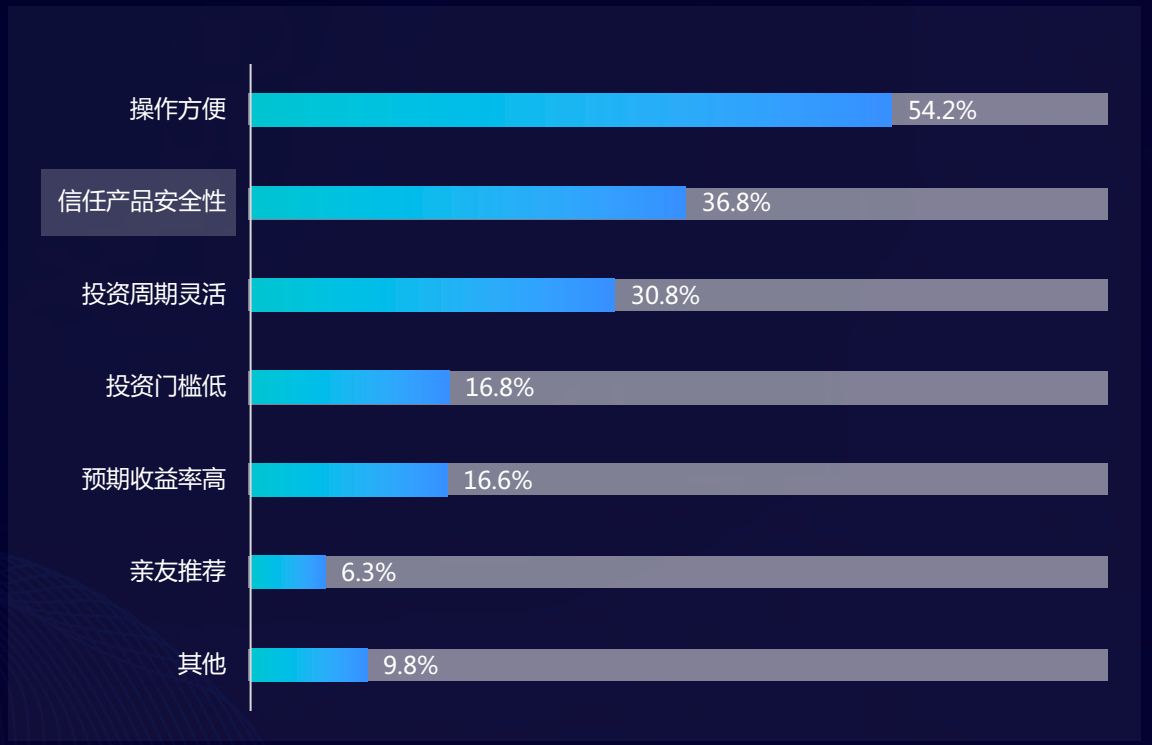
数据来源：问卷调研，总样本量6920，银行理财用户1071人，货币基金用户1202人。投放时间：2020年7月30-8月4日

稳健理财用户财富情况及理财意识

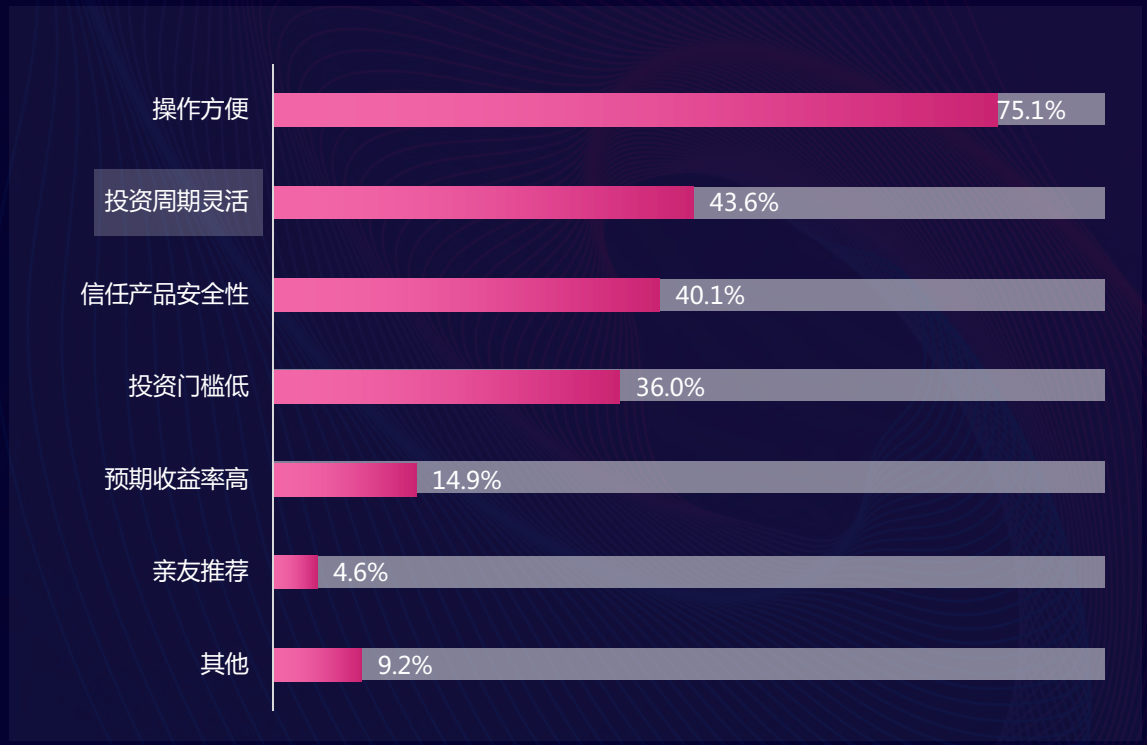
各取所需：银行理财靠谱，货币基金灵活

Ocean Insights 巨量算数

选择银行理财产品作为主要投资产品的原因



选择货币基金作为主要投资产品的原因

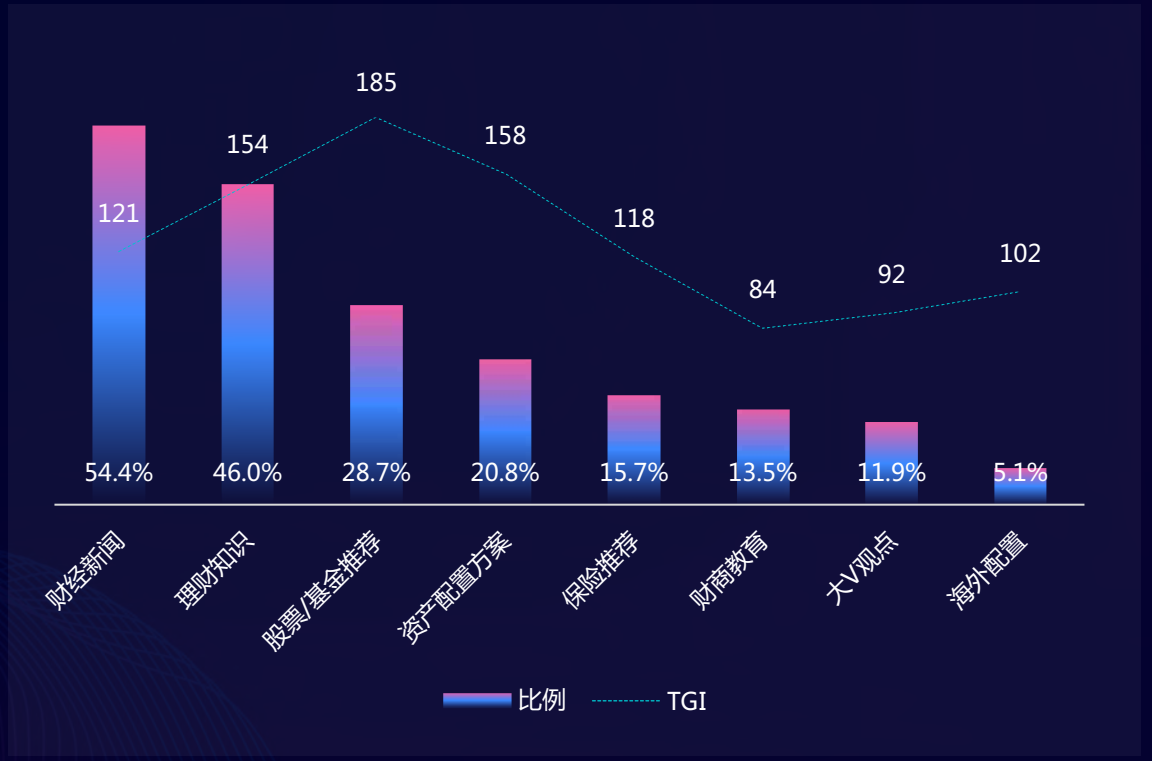


数据来源：问卷调研，总样本量6920，银行理财用户1071人，货币基金用户1202人。投放时间：2020年7月30-8月4日

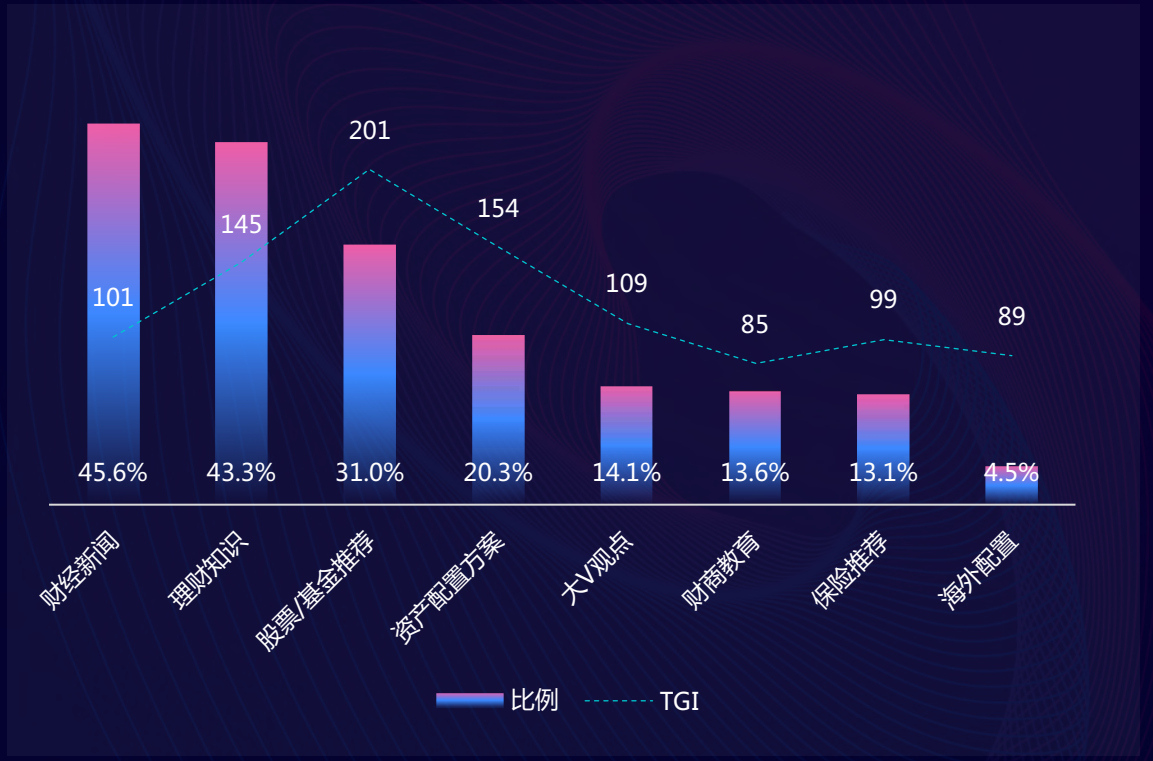
摩拳擦掌：稳健理财用户对股票基金推荐信息积极关注

Ocean Insights 巨量算数

银行理财用户关注的理财信息内容及偏好



货币基金用户关注的理财信息内容及偏好

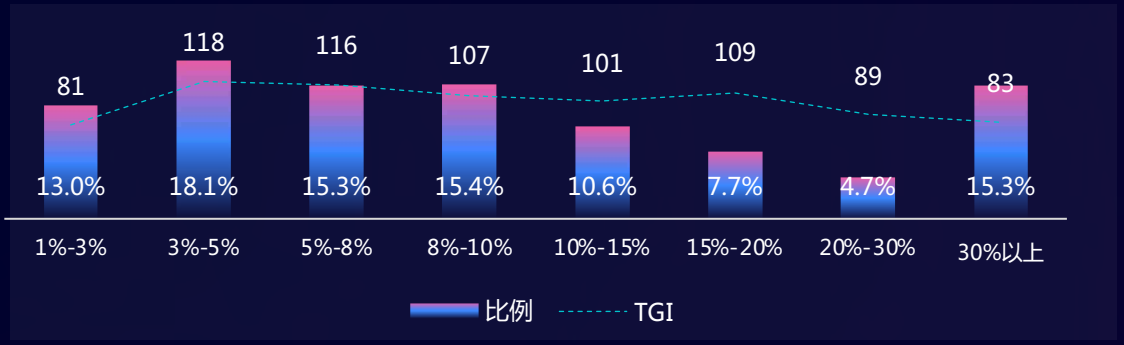


数据来源：问卷调研，总样本量6920，银行理财用户1071人，货币基金用户1202人。投放时间：2020年7月30-8月4日

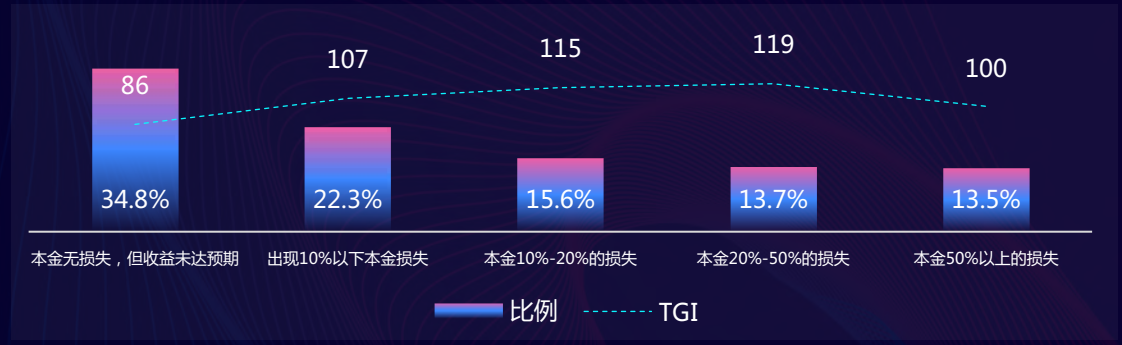
稳健理财用户财富情况及理财意识

固本增收：稳健理财用户的期望收益率相对更理性

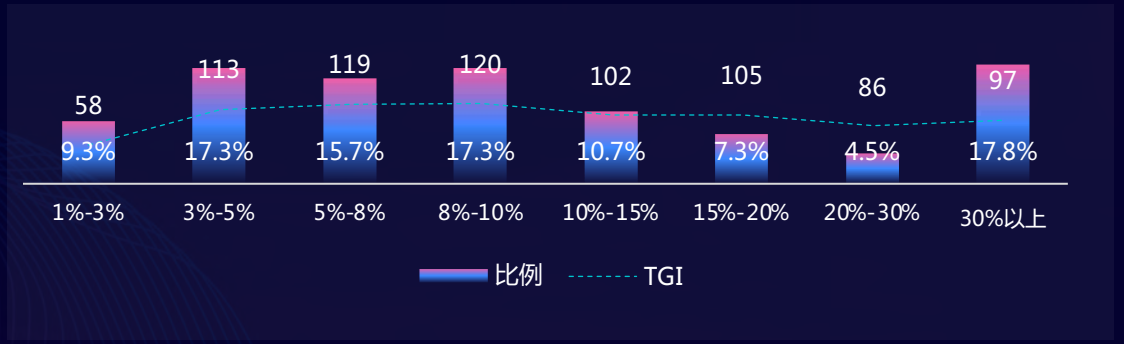
银行理财用户期望收益率分布及偏好



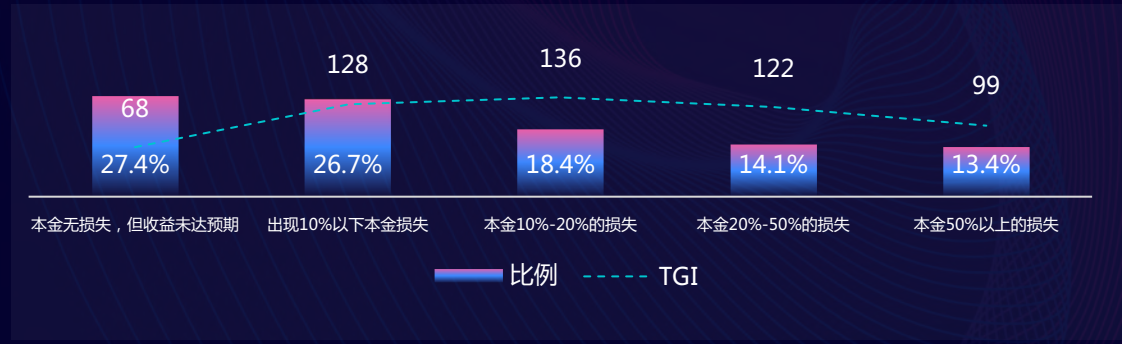
银行理财用户损失承受度分布及偏好



货币基金用户期望年收益率及偏好



货币基金用户损失承受度分布及偏好



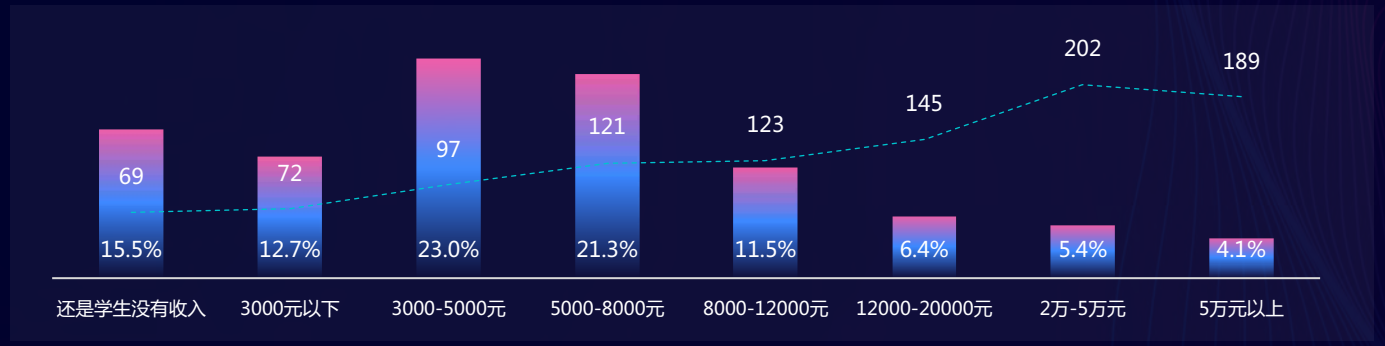
数据来源：问卷调研，总样本量6920，银行理财用户1071人，货币基金用户1202人。投放时间：2020年7月30-8月4日

保险用户财富情况及理财意识

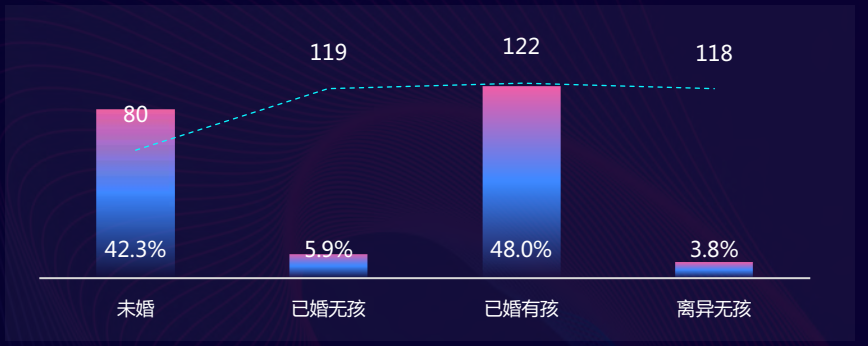
责任越大风险越要小：高净值家庭用户积极配置保险产品

Ocean Insights 巨量算数

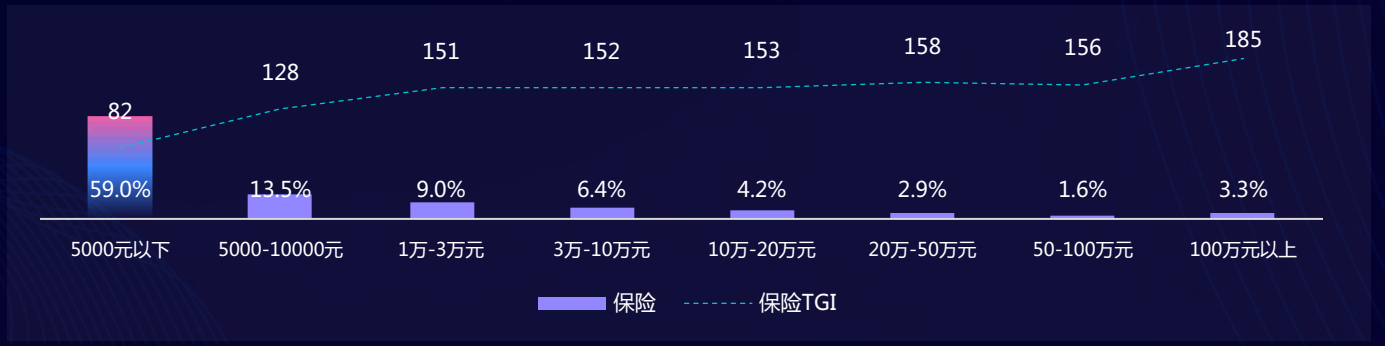
保险用户收入分布及偏好



保险用户婚姻家庭情况及偏好



保险用户可投资总额分布及偏好



保险用户学历分布及偏好

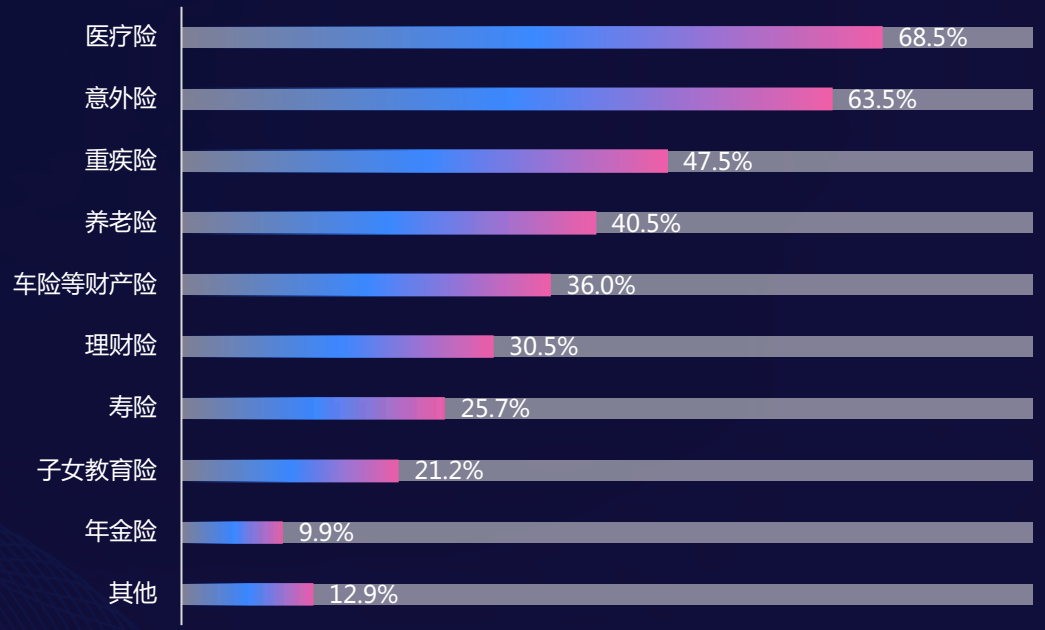
数据来源：问卷调研，总样本量6920，保险用户1415人。投放时间：2020年7月30-8月4日

保险用户财富情况及理财意识

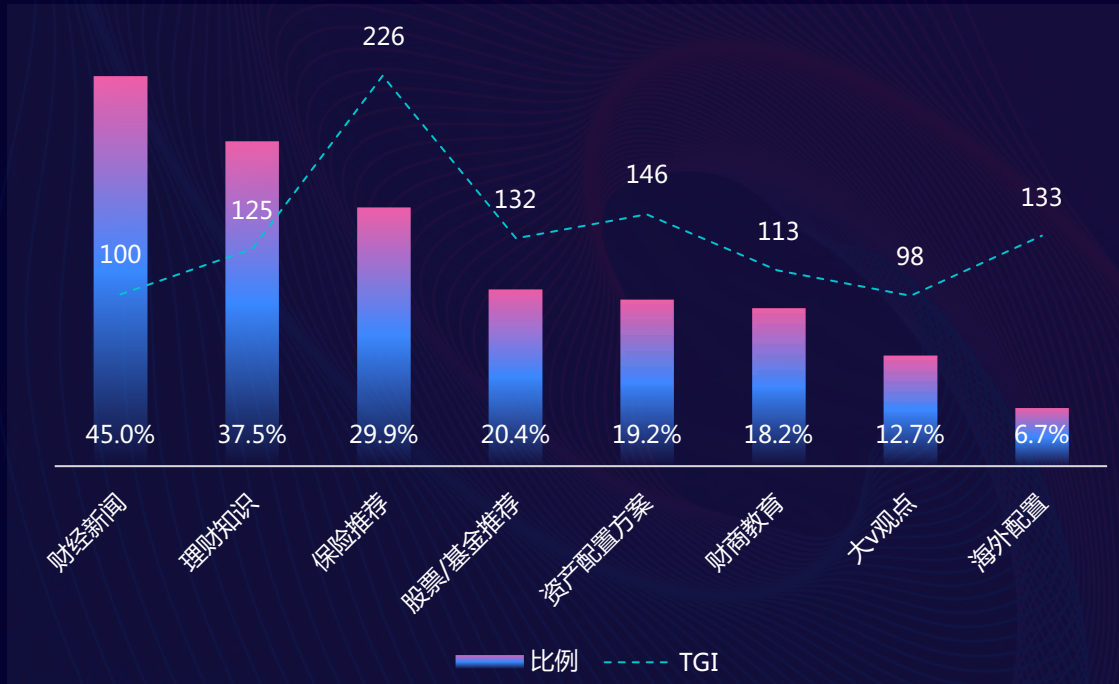
险种选择优先级：避险高于理财
持续构建安全网：保险用户复购意愿强

Ocean Insights 巨量算数

保险用户购买险种占比



保险用户关注的理财信息内容及偏好



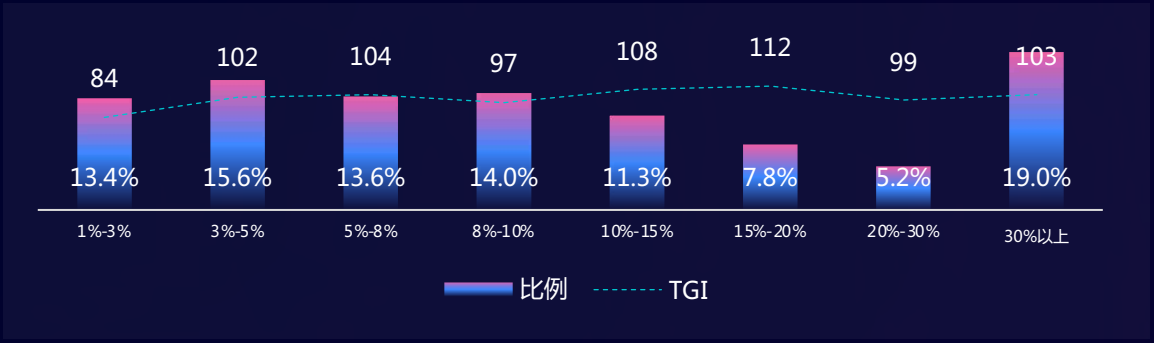
数据来源：问卷调研，总样本量6920，保险用户1415人。投放时间：2020年7月30-8月4日

保险用户财富情况及理财意识

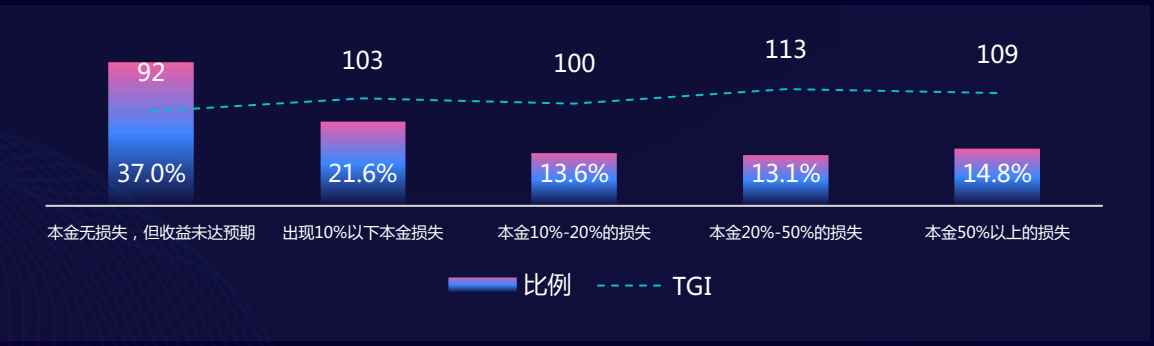
整体风险偏好较保守，但高阶玩家比例高

Ocean Insights 巨量算数

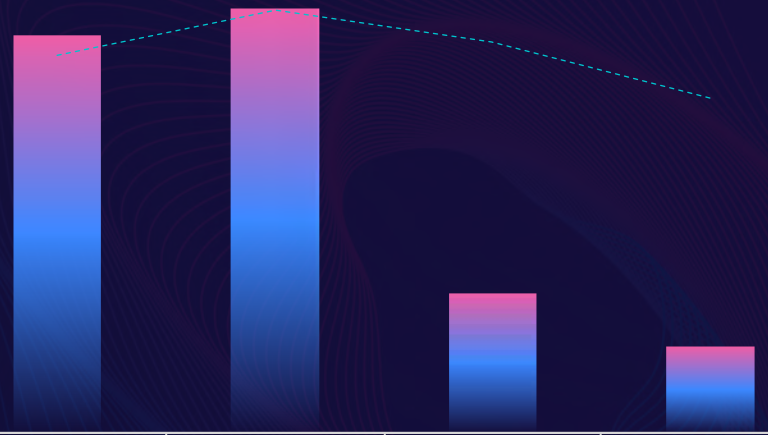
保险用户期望年收益分布及偏好



保险用户损失承受度分布及偏好



保险用户投资态度分布及偏好



	厌恶风险，不希望本金损失，希望获得稳定回报	保守投资，不希望本金损失，愿意承担一定幅度的收益波动	寻求资金的较高收益和成长，愿意为此承担有限本金损失	希望赚取高回报，能接受为期较长期间的负面波动，包括本金损失
比例	38.0%	40.6%	13.3%	8.2%
TGI	96	108	100	85

数据来源：问卷调研，总样本量6920，保险用户1415人。投放时间：2020年7月30-8月4日

Ocean Insights
巨量算数

以钱生钱：基金、股票、期货、外汇及其它衍生品用户

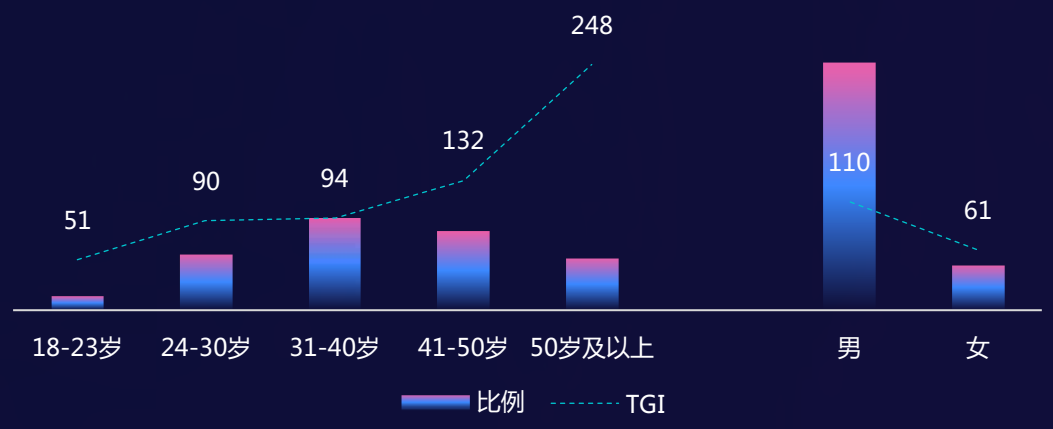
车速加快，跑步上车

高级财富兴趣用户画像

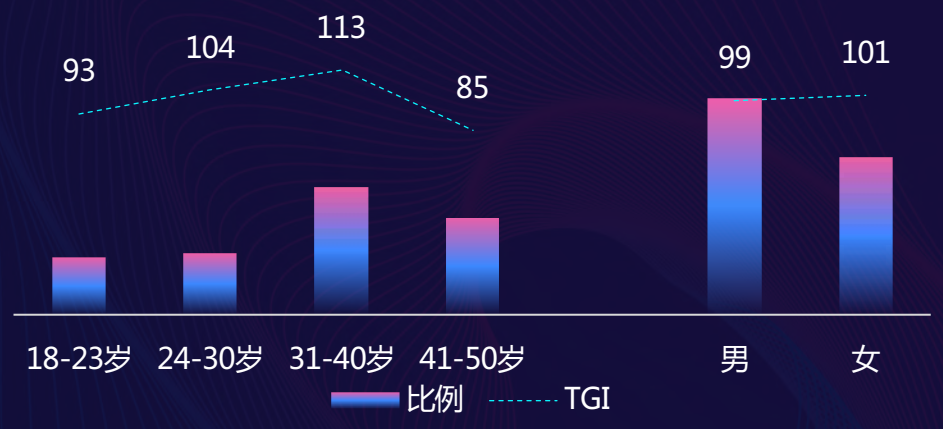
超一线城市仍是根据地，抖音男女用户偏好平均

Ocean Insights 巨量算数

今日头条高级财富兴趣用户群体画像



抖音高级财富兴趣用户群体画像



今日头条 TOP5城市

抖音 TOP5城市

数据来源：头条指数，抖音指数，巨量算数；数据周期：2020年H1

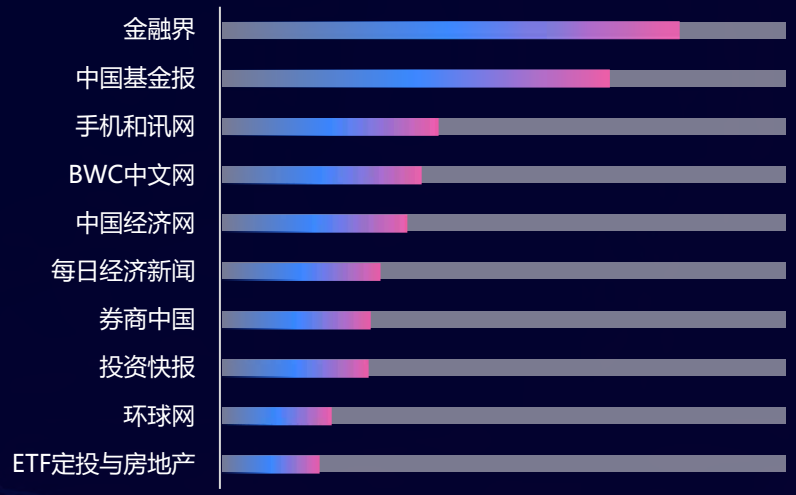
高级财富兴趣用户指关注了基金、股票、期货、外汇、黄金及其它金融衍生品的用户

高级财富兴趣用户今日头条内容偏好

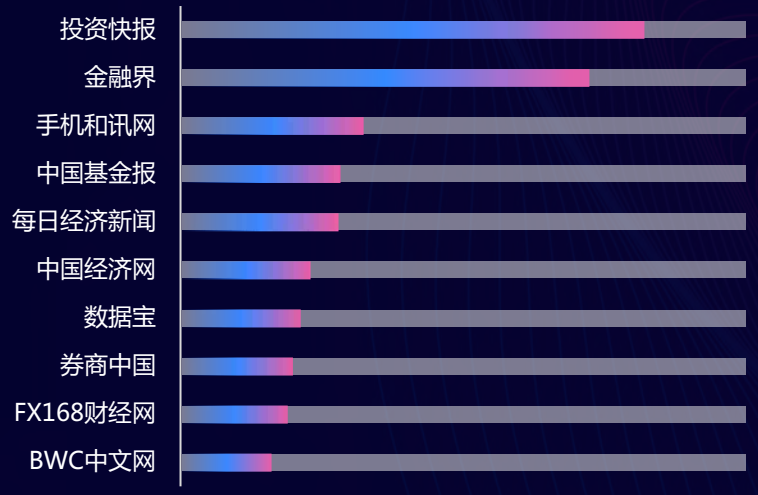
信任专业: 专业媒体是高级财富兴趣用户主要关注的文章创作者

Ocean Insights 巨量算数

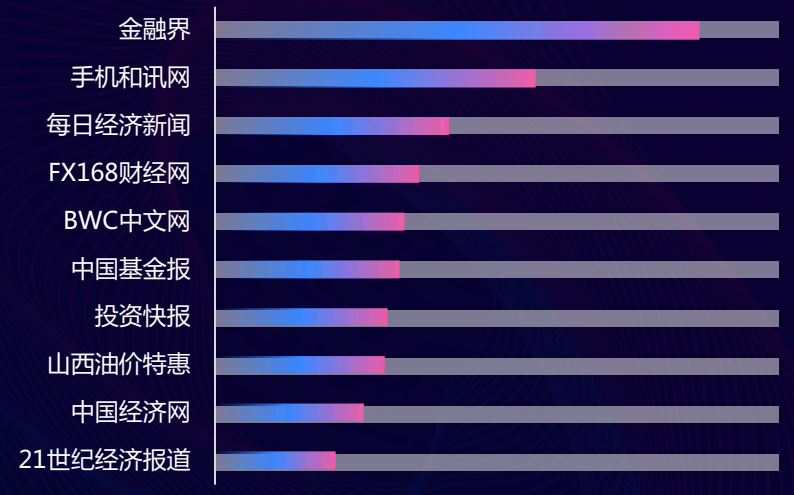
基金内容TOP10



股票内容TOP10



期货外汇及其他衍生品内容TOP10



今日头条

数据来源：头条指数，巨量算数；数据周期：2020年H1；排序依据：有效阅读

排序依据：2020H1有效阅读数

高级财富兴趣用户抖音内容偏好

跑步入场: 行情吸引新投资者，入门技巧、实盘直播内容受关注

2020上半年 TOP5热点话题

原油期货暴跌
期货实盘直播
基金七不买三不卖口诀
基金排名2020推荐
股票入门知识

最受关注TOP大v

何青绫	中国证券报
周媛	第一财经
鹤老师说经济	每日经济新闻
一帆财经	投资快报
财可夫斯基	大橘环游记

抖音

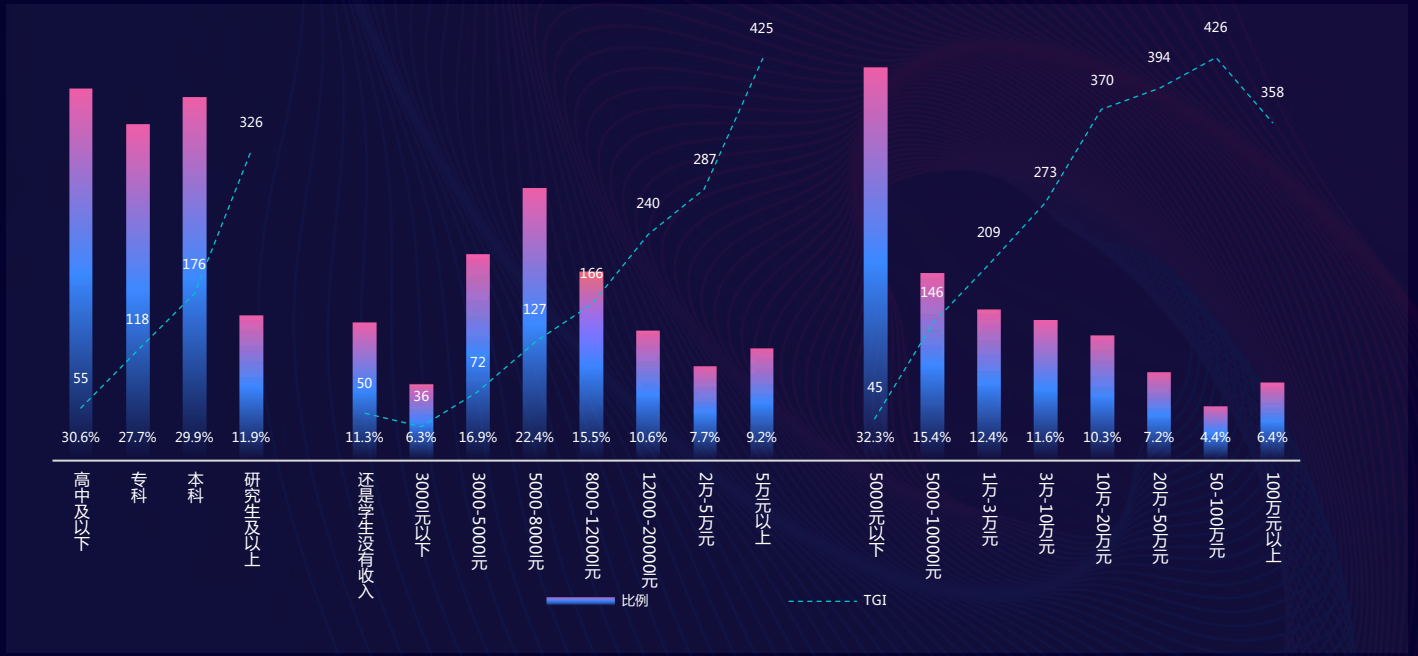
数据来源：抖音指数，巨量算数；数据周期：2020年H1，2019H1

高级财富用户财富状况及理财意识

高手如林：财富高级用户占比1/8

高级财富用户用户占比：1/8

高级财富用户学历、收入及可投资总额分布及偏好



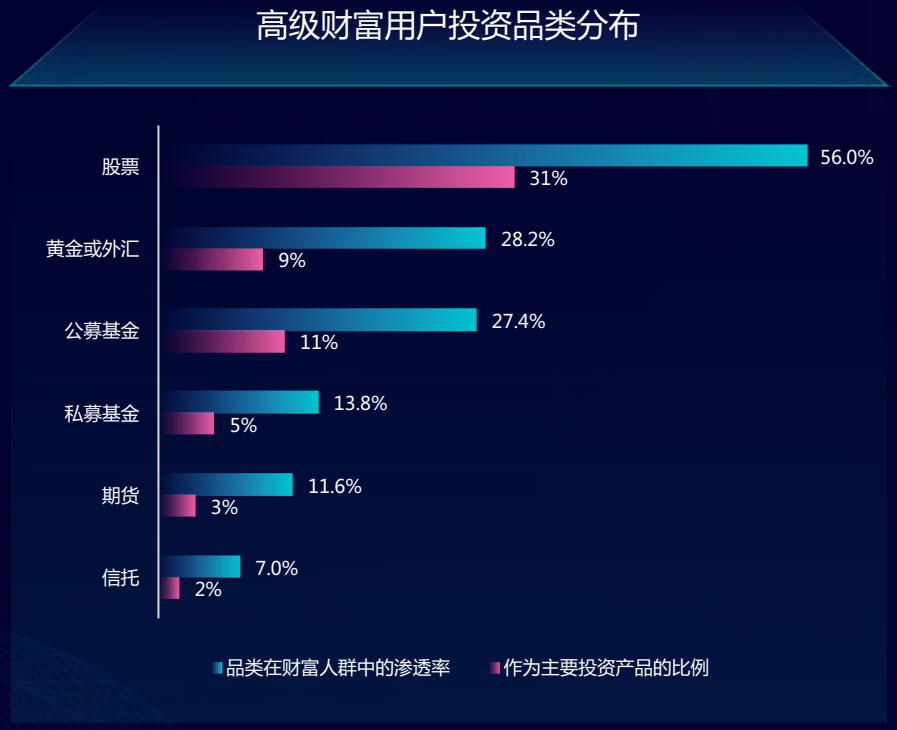
数据来源：问卷调研，总样本量6920，有进行基金、股票、期货、黄金、外汇及其它金融衍生品配置的高级财富用户为857人。
投放时间：2020年7月30-8月4日。

高级财富用户财富状况及理财意识

升级路线图：股票基金搏收益，黄金外汇防风险

Ocean Insights 巨量算数

高级财富用户投资品类分布



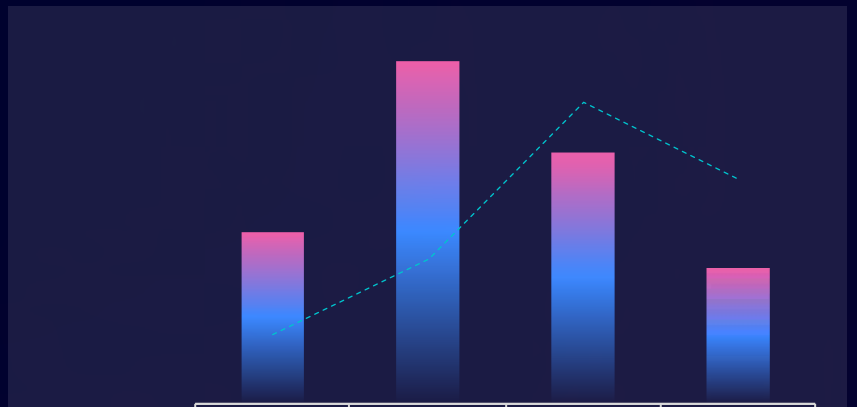
作为主投资品原因(占比)	操作方便	投资周期灵活	预期收益率高	投资门槛低	信任产品安全性	亲友推荐	其他
股票	45.2%	34.2%	39.2%	17.9%	11.0%	9.9%	15.6%
黄金或外汇	45.5%	33.8%	24.7%	16.9%	35.1%	7.8%	10.4%
公募基金	60.2%	49.5%	46.2%	38.7%	35.5%	7.5%	5.4%
私募基金	46.3%	26.8%	39.0%	24.4%	29.3%	9.8%	14.6%
期货	40.7%	37.0%	29.6%	14.8%	22.2%	14.8%	14.8%
信托	46.7%	26.7%	6.7%	0.0%	20.0%	20.0%	13.3%

数据来源：问卷调研，总样本量6920，有进行基金、股票、期货、黄金、外汇及其它金融衍生品配置的高级财富用户为857人。
投放时间：2020年7月30-8月4日。本表中公募基金不包含货币基金。

高级财富用户财富状况及理财意识

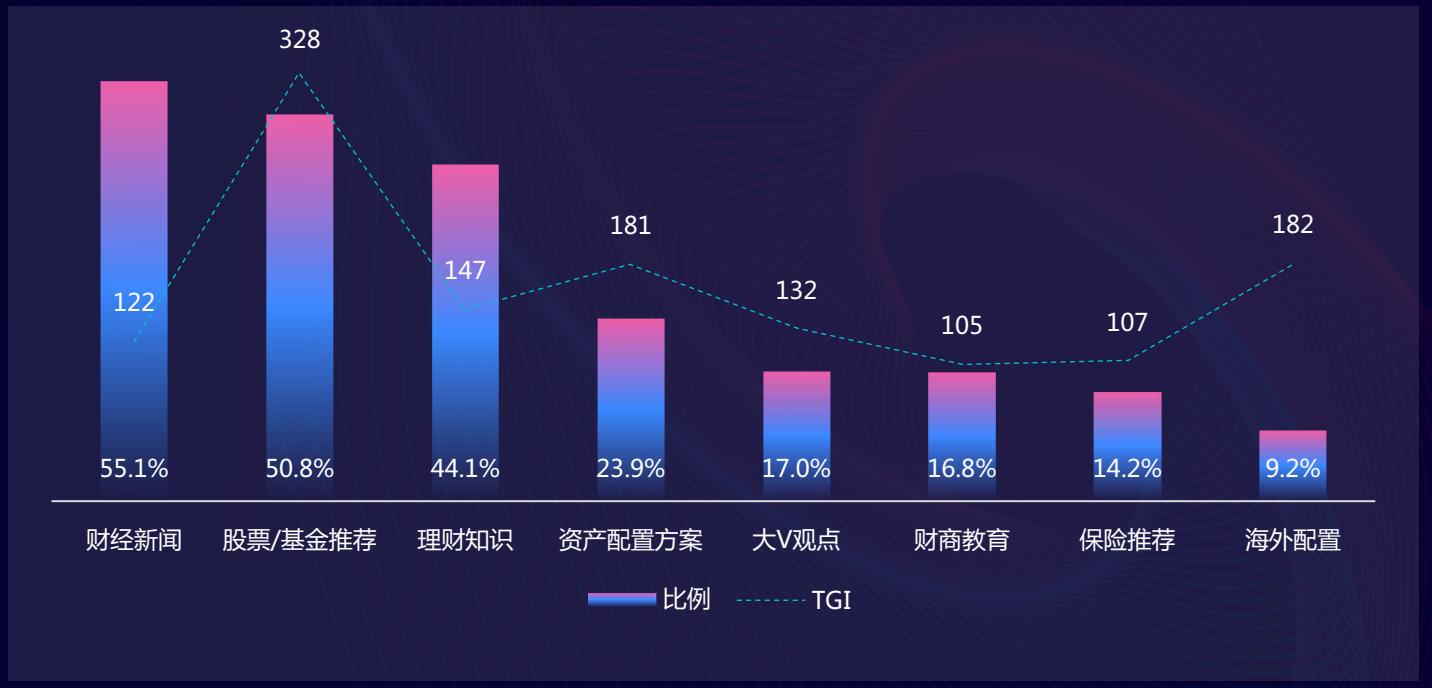
艺高人胆大：理财态度积极、投资思维敏锐、配置视野开阔

高级财富用户投资态度及偏好



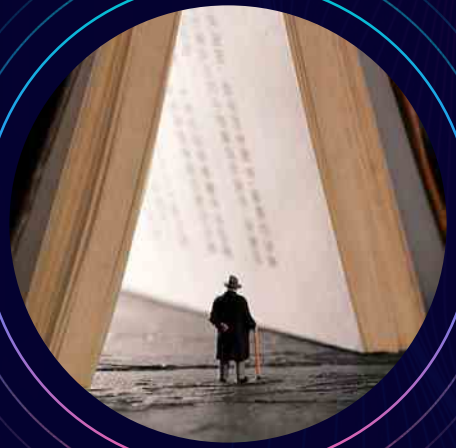
	厌恶风险，不希望本金损失	保守投资，可承担收益波动	寻求较高收益，愿意承担有限本金损失	希望高回报，能接长期波动及本金损失
比例	19.0%	38.0%	27.9%	15.1%
TGI	48	101	210	157

高级财富用户关注的理财信息内容及偏好



数据来源：问卷调研，总样本量6920，有进行基金、股票、期货、黄金、外汇及其它金融衍生品配置的高级财富用户为857人。
投放时间：2020年7月30-8月4日。

Ocean Insights
巨量算数



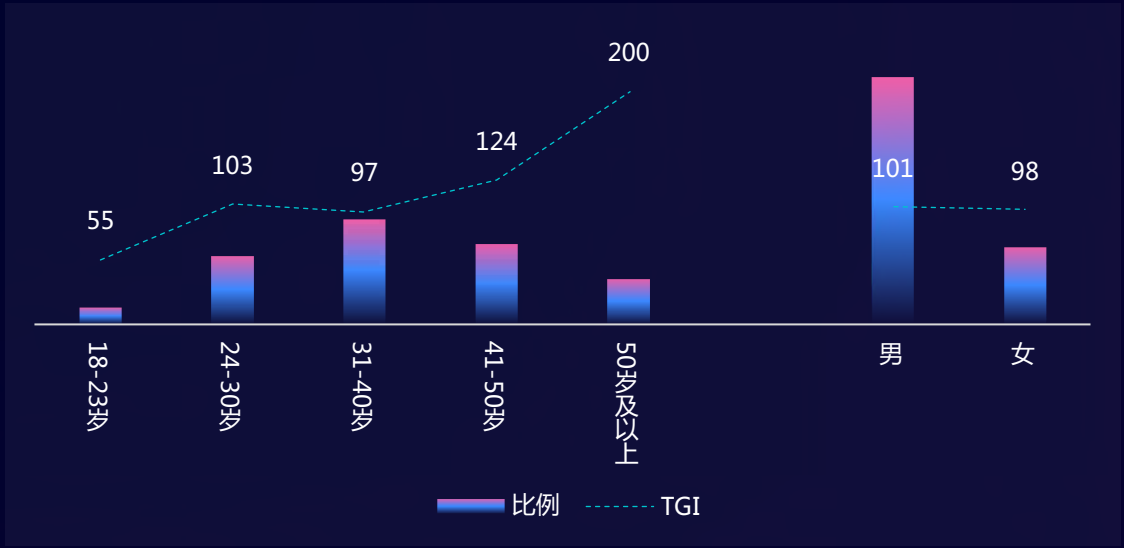
精益求精：投教/投顾用户

不断扩大能力圈，知识就是护城河

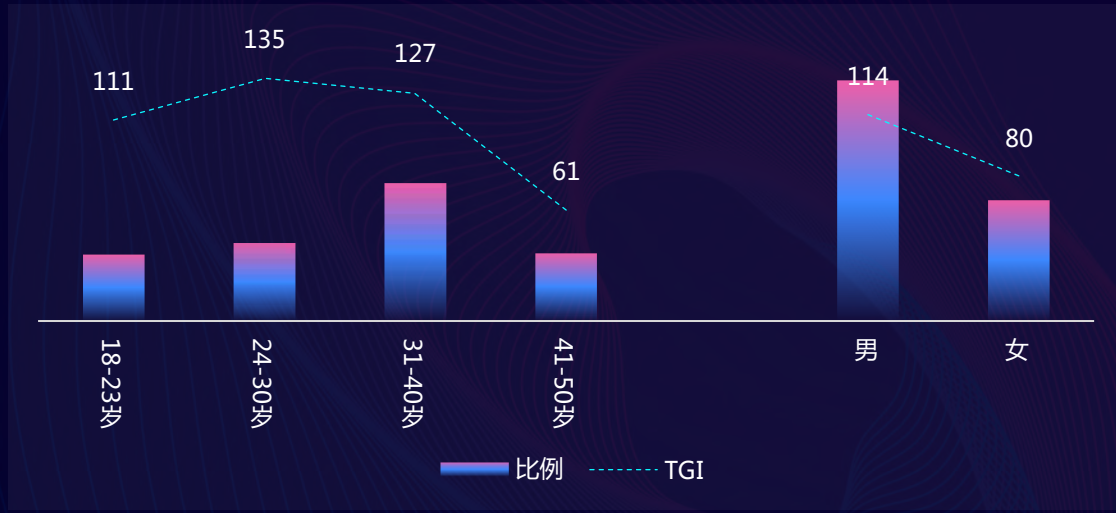
投教投顾兴趣用户画像

终生学习：投教信息80前用户头条看，80后用户抖音刷

今日头条投教投顾兴趣用户画像



抖音投教投顾兴趣用户画像



今日头条

抖音

数据来源：抖音指数，巨量算数；数据周期：2020年H1

投教投顾兴趣用户内容偏好

求知若渴: 投教视频接受度高，免费、低价课程引流效果好

2020理财投教视频搜索相关关键词

2020上半年 TOP5投教投顾热点搜索话题	2020上半年最受关注TOP5理财大v
理财课程免费全套	财可夫斯基
基金理财技巧	一帆财经
价值投资方法	富妈聊财商
理财课程靠谱吗	微淼学堂
普通人稳健的投资方法	7分钟理财

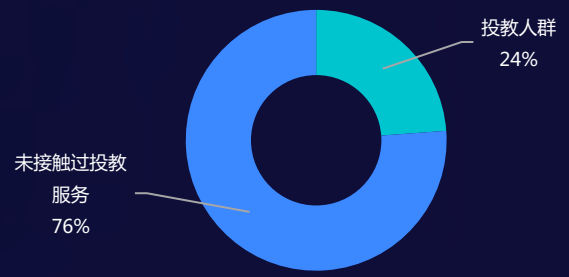
抖音

数据来源：抖音指数，巨量算数；数据周期：2020年H1

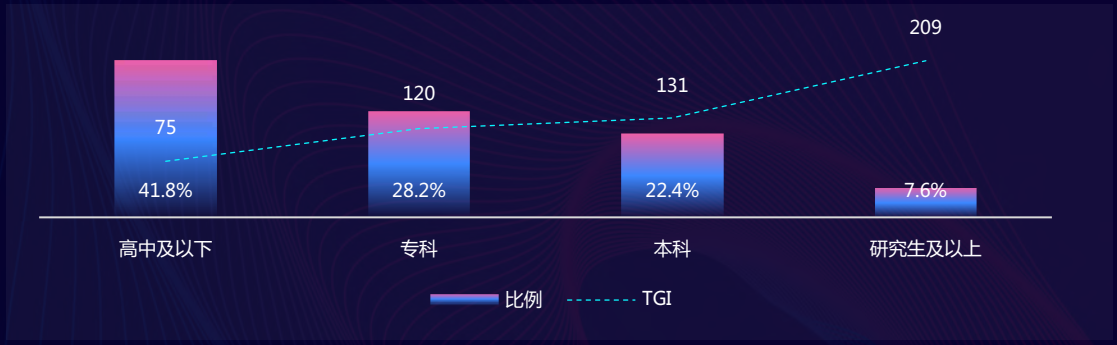
投教投顾用户财富情况及理财意识

潜力市场: 1/4用户已用过投教服务，高学历高净值用户偏好强

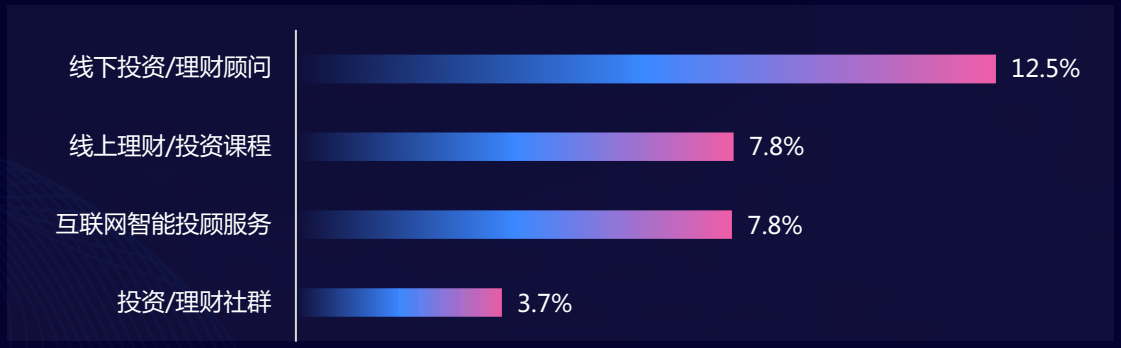
投教投顾服务使用人群占比



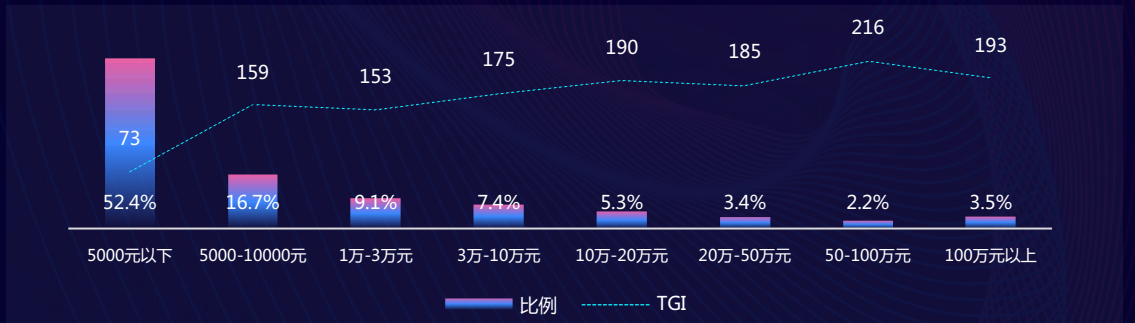
投教用户学历分布及偏好



投教服务渗透率



投教用户可投资总额范围及偏好

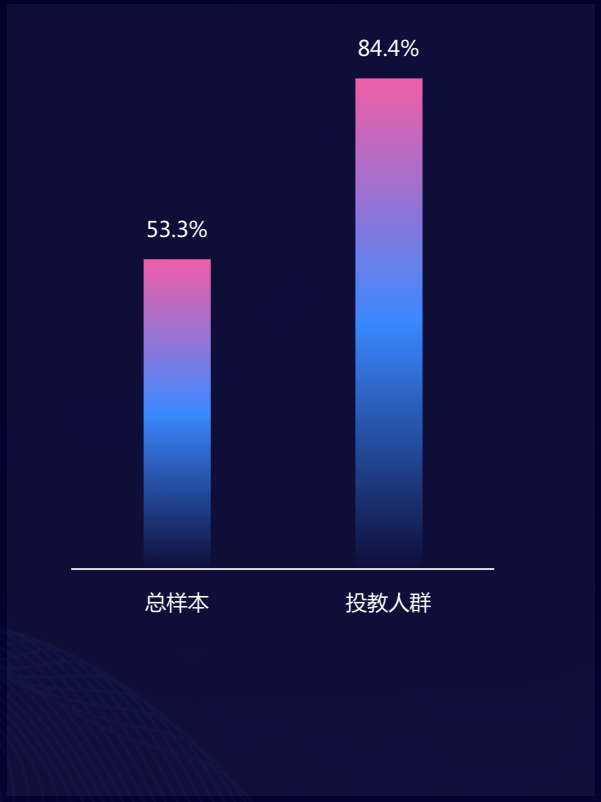


数据来源：问卷调研，总样本量6920，有使用或购买投教产品的用户为1650人。投放时间：2020年7月30-8月4日

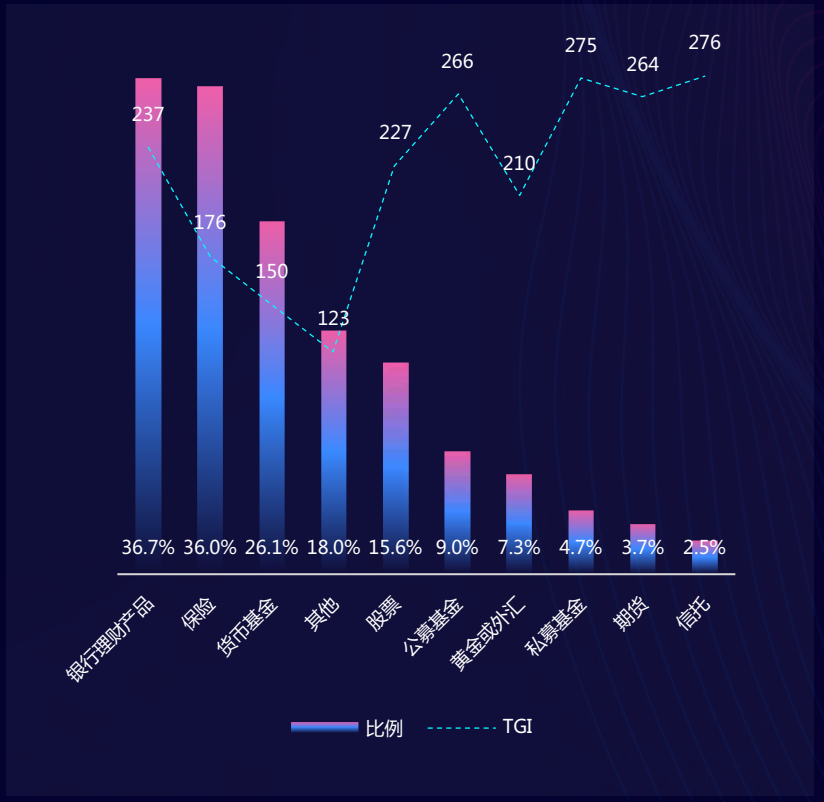
投教投顾用户财富情况及理财意识

有的放矢：已投资比例超八成，时刻关注新机会

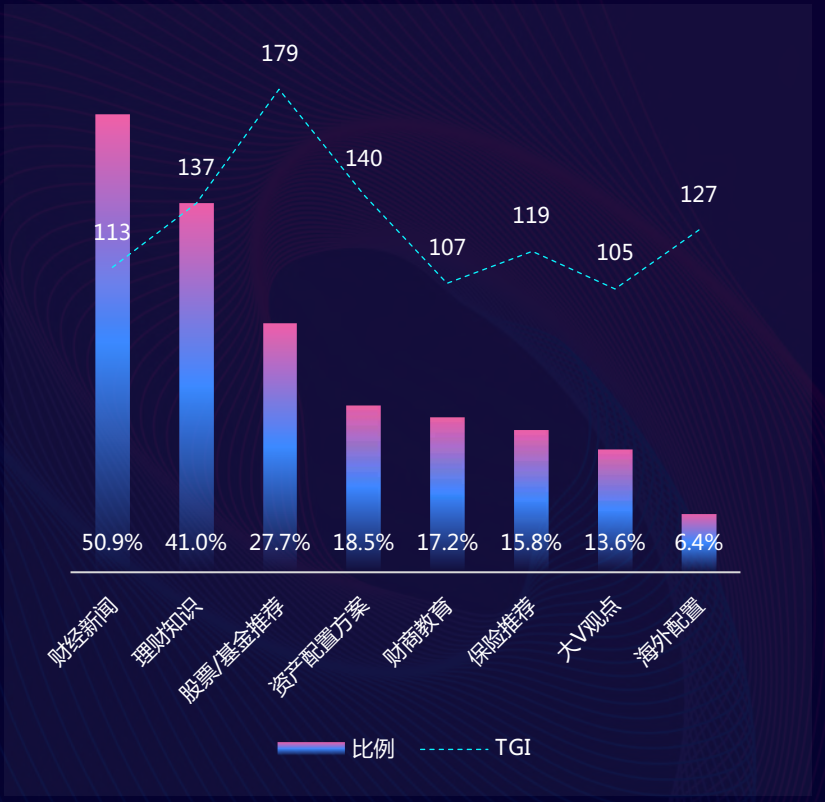
有投资行为的比例



投教用户不同财富产品渗透率及偏好



投教用户关注的理财信息内容及偏好



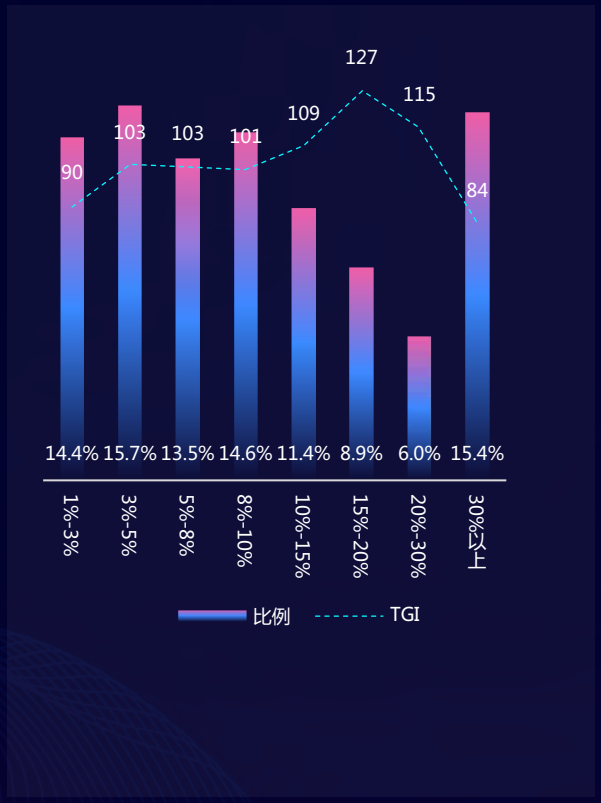
数据来源：问卷调研，总样本量6920，有使用或购买投教产品的用户为1650人。投放时间：2020年7月30-8月4日

投教投顾用户财富情况及理财意识

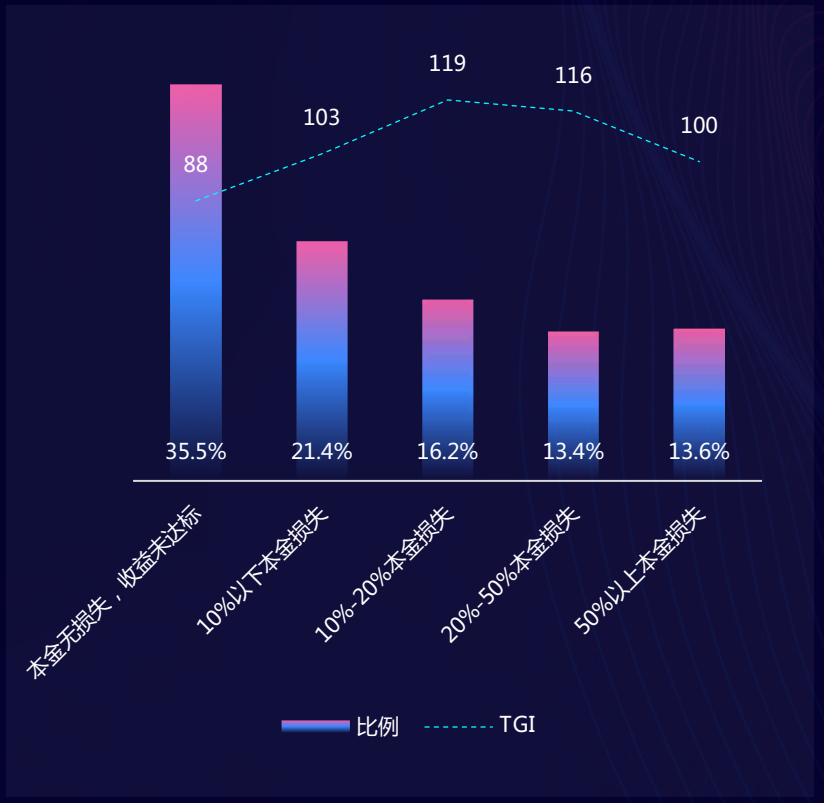
学有所成：理财观念相对成熟，风险管理意识相对高阶

Ocean Insights 巨量算数

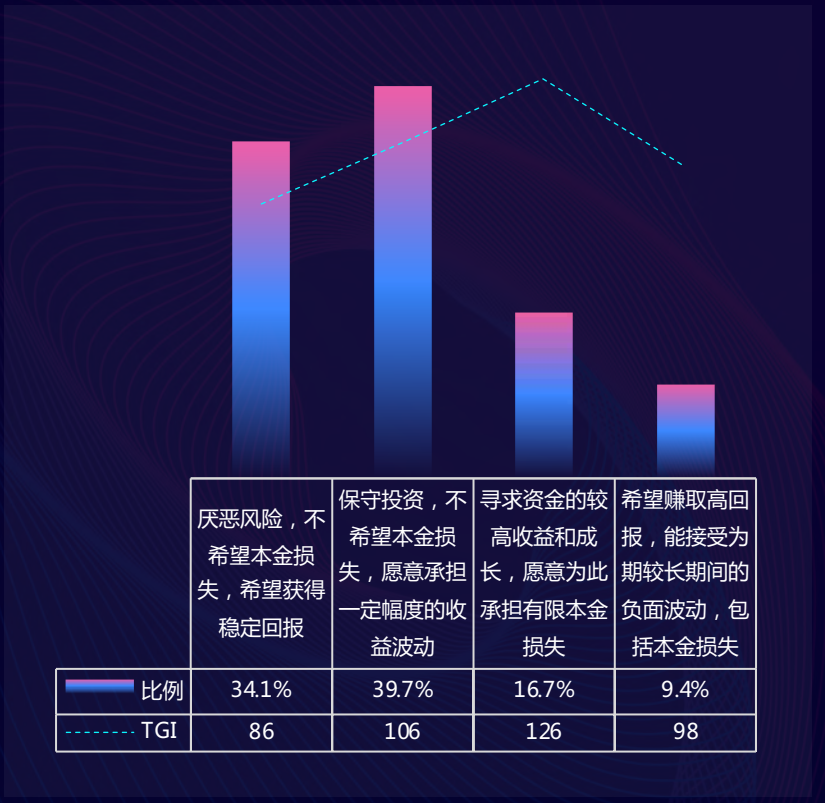
投教用户期望年收益分布及偏好



投教用户损失承受度及偏好



投教用户投资态度及偏好



	厌恶风险，不希望本金损失，希望获得稳定回报	保守投资，不希望本金损失，愿意承担一定幅度的收益波动	寻求资金的较高收益和成长，愿意为此承担有限本金损失	希望赚取高回报，能接受为期较长期间的负面波动，包括本金损失
比例	34.1%	39.7%	16.7%	9.4%
TGI	86	106	126	98

数据来源：问卷调研，总样本量6920，有使用或购买投教产品的用户为1650人。投放时间：2020年7月30-8月4日

2020金融兴趣人群内容消费及理财观念洞察总结

Ocean Insights 巨量算数

【行业端】

“超高历史浓度”金融市场撬动平台飞轮效应

飞轮杠杆：2020上半年行业大事件层出不穷、市场投资机会增多

【用户端】

Skin in the game——从出圈到入场

黑天鹅向灰犀牛演变，极端事件常态化，财富规划也是人生规划

意识普及

“金融内容出圈”，泛金融、理财类内容从小众垂类扩散至广泛大众

有备无患

特殊时期后用户风险管理意识明显提升，保险、储蓄、稳健理财意识增强

新手上车

金融市场行情吸引更多新投资者入场，短视频、直播成为重要入门学习渠道

无限游戏

不同阶段的财富用户对理财知识和投资顾问需求将持续并不断迭代，细分、专业、长期主义将成为未来服务趋势

【数据说明】

时间周期

- 2020年上半年（除特别说明外）

人群说明

- 报告中数据分析人群为18岁以上成年人
- 报告中金融行业包含金融、财经、理财等泛金融行业
- 金融兴趣人群：指定周期内点赞过泛金融内容的用户

数据来源及名词解释

- 内容播放量、评论、点赞等数据来源为内部数据平台
- TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群较总体人群对该事物的关注度更高，TGI=样本占比/总体占比*100

研究方法说明

本报告中调研数据来源于2020年7月30日抖音平台发放的【用户理财意识问卷】，回收有效样本6920份，本报告中调研数据基于此6920份问卷分析结果

Ocean Insights 巨量算数

【声　明】

本报告由巨量算数制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法等法律保护。

除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

巨量算数对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过addata@bytedance.com联系我们。

巨量算数依托巨量引擎的庞大数据基础，致力于用数据、洞察和量化指标构建更强大的营销策略，提供权威的用户/行业/媒体/内容/广告洞察，强化数据服务能力，用数据驱动营销价值，提升商业影响力。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】。

更多报告请关注

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。